



AKTUELLA AFFÄRSNYHETER OM OCH FRÅN KINA. UTGIVARE: SWEDEN-CHINA TRADE COUNCIL

Kriget mot smogen

Foto: REUTERS/China Daily/TT



Kinas premiärminister Li Keqiang har proklamerat krig mot luftföroeningarna. Kolkraftverk får stänga och bilar som släpper ut olämpliga avgaser ska bland annat bort från gatorna. Samtidigt brottas utländska företag med att fler och fler utländska nyckelpersoner drar sig för att flytta till Kina. För svenska företag inom luftrening finns dock affärsschanser och med exempel från vår egen bekämpning av luftföroeningar besökte nyligen en delegation med miljöteknikföretag Peking och Shanghai.

Sidan **10** och **22**

合作 **SWEDEN-CHINA**
Trade Council

World Trade Center, Klarabergsviadukten 70, B4
Box 240, 101 24 Stockholm
Telefon 08-588 661 11 • Fax 08-588 661 90
info@sctc.se • www.sctc.se

Nedtonad urbanisering

Kinas ledare har en ambitiös plan för urbaniseringen, den färdriktning som kallas historiens största folkvandring och berör hundratals miljoner människor. Men planen är inte fullt så ambitiös som ledarna tidigare aviserat och målsättningarna har tonats ned. En del experter varnar för hur stadsplaneringen de senaste årtiondena skapat problem för framtiden. KinaNytt analyserar urbaniseringen.

Sidan **6**

Testmarknad Kina

Efter att ha tränat en miljon kineser – i parker, gymnastiksal, parkeringsgarage, på fotbollsarenor och hustak planerar nu Linus Holmsäter att ta sitt Heyrobics ut på den globala marknaden. Planen är att bli störst i världen med sitt motionskoncept. KinaNytt har träffat Linus Holmsäter i Peking där han har sin bas i dag.

Sidan **12**



Foto: Agneta Engqvist

Innehåll 2/2014

Ledare – Hjälp oss hjälpa er!	3
Nya medlemmar	4
Statistik	5
Analys – Urbanisering med hög ambitionsnivå	6
Frihandelsavtal EU – Kina hägrar	9
Svensk luftrening intresserar kineser	10
Heyrobics vill bli störst i världen	12
SEB-strategi: geopolitiska slitningar största hotet	15
Lars Ellström vandrade 500 mil genom Kina	16
Falun Gong i ny skepnad	18
Kina oroas av utvecklingen i Ukraina	19
Uppskjuten Kina-seglats	21
Krönika – Skarp retorik i kriget mot luftföroreningarna	22

Medarbetare i detta nummer



AGNETA ENGQVIST
har arbetat i Kina under hela reformperioden sedan början av 1980-talet. Hon har träffat de allra första entreprenörerna och aktieägarna men också dagens mångmiljonärer.



GÖRAN LEIJONHUFVUD
har arbetat med Kina sedan 1966 då han kom rakt in i utbrottet av kulturrevolutionen. Han har varit stationerad i landet i 30 år, mesta tiden som korrespondent för Dagens Nyheter.



JOHAN MYRSTEN
har som utlandsredaktör och skribent i Svenska Dagbladet bevakat Kinas och övriga Östasiens ekonomiska utveckling sedan början av 1990-talet.

Utgivningsplan KinaNytt 2014

UTGIVNING:
KinaNytt distribueras med 5–6 nummer per år, fördelat över tre nummer på våren och två–tre nummer under hösten 2014.

ANNONSPRISLISTA 2014:

4-färg		sv/v	
1/1 sida	12 000 SEK	1/1 sida	9 600 SEK
1/2 sida	6 750 SEK	1/2 sida	5 400 SEK
1/4 sida	4 500 SEK	1/4 sida	3 600 SEK

INFORMATION:
För information om bilagor, priser och tekniska förutsättningar samt bokning av annonsutrymme i kommande nummer kontakta Elisabet Söderström på info@sctc.se eller telefon 08-588 661 11.

Med reservation för eventuella ändringar. Annonpriserna gäller för 2014. Medlemmar i SCTC erhåller 15% rabatt på ovan angivna priser.

Hjälp oss hjälpa er!

Kina blir rikare, äldre och mer urbaniserat. Kina blir mäktigare, mer självsäkert och stundtals kaxigare, både ekonomiskt och geopolitiskt. Kina blir allt mindre beroende av och förtjust i utlänningar och utländska företag, jämfört med när behovet av vår teknologi, vårt managementkunnande och våra marknader var mer påtagligt. Kina bygger sina egna varumärken som i allt ökande takt tar sig in på världens ranking-listor över framgångsrika företag. Kina blir alltmer internationaliserat och tillgodogör sig internationella spelvillkor och lär sig taktiken. Kina har också blivit mer komplext politiskt, också under det nya ledarskapet.

DET ÄR ABSOLUT kritiskt för Sveriges framtid att vi förstär förändringarna, vad dessa förändringar leder till både för Kina men också och framför allt för svenska företag.

Kina är idag den näst största ekonomin i världen. Snart kommer Kina att vara den största. MEN – Kina erbjuder därför också mycket stora utmaningar. Våra storföretag har inga problem att hantera dessa utmaningar. Jag talar om de nya tillväxtföretagen. Sveriges framtida storföretag, våra små- och medelstora företag, SME-företag.

Som vi har rapporterat tidigare ibland annat KinaNytt så driver Sweden-China Trade Council sedan snart ett år tillbaka ett arbete med att skapa konkreta spelplaner för svenska SME-företag. Gruppens huvuduppgift ska vara att ta fram ett system för att optimera framför allt de svenska SME-företagens möjligheter att skapa konkreta och bättre affärer med och i Kina.

Just nu arbetar gruppen med att ta fram väl genomtänkta, samordnade och paketerade koncept/ lösningar. Gruppen har initialt identifierat några exempel som nu måste utvecklas. Helst bör den utvecklingen ske i direkt samarbete med några lämpliga medlemsföretag. Jag ber er att kontakta vår generalsekreterare Elisabet Söderström för en dialog om hur vi skulle kunna arbeta tillsammans för att stödja er i denna utveckling.

Kina är intresserat av olika lösningar och affärsmodeller/system som utvecklats av svenska tillväxtföretag. Många gånger är dock dessa lösningar, modeller/system så högteknologiska, komplexa och mångfacetterade att det blir svårare särskilt som SME-företagens begränsade kritiska massa ibland uppfattas som en risk hos potentiella köpare i Kina. Alltså måste man övertyga och skapa trygghet genom att förenkla de tekniska och kommersiella budskapen utan att förlora i tydlighet och kontext. Det måste dessutom finnas relevant och professionellt sammanställt dokumentation som förklarar konkur-

rensfördelarna med de svenska lösningarna och produkterna/systemen, ibland relativt mot vad konkurrenterna erbjuder.

Om företagen utvecklar sin dokumentation upp till den nivå som vi erfarenhetsmässigt vet att andra länder ligger på så har vi antligen dokumentation av sådan kaliber (inklusive tekniska specifikationer och andra vetenskapliga eller i övrigt relevanta data, allt inom ramen för vad företagen av konkurrens- och sekretesskäl anser sig kunna dela med sig av) att den kan ligga till grund för konkurrenskraftiga jämförelser i efterhand hos de kinesiska representanter som fattar de avgörande kommersiella besluten. Detta är kritiskt för att vi ska kunna skapa konkreta affärer eftersom beslutspersonerna inte alltid är desamma som dem man träffar i samband med officiella delegationsresor. Det handlar i grunden om att lämna efter sig något som också i efterhand (och på kinesiska!!) gör det möjligt för kineserna att övertygas om konkurrensfördelen hos svenska produkter och tjänster. Tydlig paketering av olika erbjudanden är en prioriterad fråga som företagen själva måste lägga mer fokus på. Det saknas helt enkelt "paket" och ska vi kunna arbeta fram en spelplan så måste den innehålla även detta kritiska element.

De lösningar som Sverige visar upp vid delegationsbesök från Kina, till exempel Hammarby sjöstad finns inte dokumenterade idag. Det finns fler exempel. Arbetsgruppens nästa uppgift är alltså att verka för att de som driver projekten respektive varit tillskyndare av dem snarast ser till att projekten blir dokumenterade gentemot en kinesisk beställare.

Först då kommer de svenska företagen att kunna leva upp till kinesiska kunders förväntningar. Först då kommer vi att kunna erbjuda våra svenska ministrar det stöd och det material de behöver i sitt främjande av svenska företags konkreta affärer.



Thomas Lagerqvist
ordforande@sctc.se

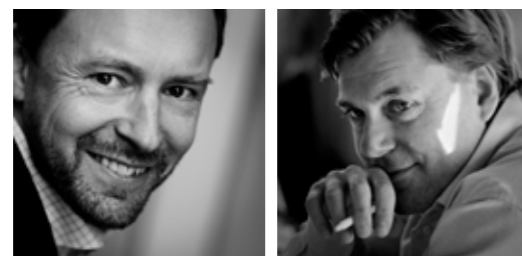
Nya Medlemmar

SWEDEN-CHINA TRADE COUNCIL hälsar följande nya medlemmar välkomna i nätverket och så här presenterar de nya medlemmarna sig:

Centigo är ett konsultbolag som hjälper ledande företag genom kritiska förändringsprojekt. Vårt sätt att se på vad som kännetecknar framgångsrika företag, och hur man skapar dem, kallar vi Business Wellness. Vi arbetar i ett flertal branscher där vi hjälper våra kunder att landa affärs-kritiska projekt, bevakar trender och försöker förutse hur dessa kommer att påverka företag långsiktigt. Våra kontor ligger i Stockholm, Malmö, Bangalore och Shanghai. I Kina har vi sen 2011 ett joint venture med SXL Group, Kinas första studentkonsultföretag. Vi inspirerar och leder människor för att skapa välmående och spänstiga företag. Business Wellness. Our mission.

Centigo AB

Vasagatan 7, Stockholm
Tel: +46 8 5222 7200
www.centigo.se



Johan Waller, Managing Partner, Centigo

Kristian Liljefors, Partner Centigo

Kontaktpersoner:

China desk Stockholm: Kristian Liljefors, *Partner*
kristian.liljefors@centigo.se
Shanghai office: Johan Waller, *Managing Partner*
johan.waller@centigo.se

ProcentFörlaget ger ut böcker som bidrar till bättre resultat. Under 2013 gav vi ut boken "Kinesiska turister – vad vill de ha? Fakta, tips och lyckade exempel". Som titeln antyder beskriver boken behoven hos världens största målgrupp inom besöksnäringen sedan 2012. Förutom att berätta "vad" som är annorlunda med kinesiska turister (eller konsumenter) jämfört med andra nationaliteter förklaras "varför". Det ges också en hel del konkreta tips om "hur" man kan anpassa sig för att möta behoven och även information om vad andra länder och destinationer gör för att ta

vara på en av de största affärsmöjligheterna världen någonsin stått inför. Boken kommer under 2014 att även ges ut på engelska.

ProcentFörlaget

Storgatan 46 B
524 30 Herrljunga
Tel: +46 708 46 33 75
www.procentforlaget.se

Kontaktperson:

Ingemar Fredriksson
ingemar@procentforlaget.se



Ingemar Fredriksson
ProcentFörlaget

Viking Line Skandinavien AB är rederiets försäljningsbolag på de skandinaviska och internationella marknaderna. Viking Lines omsättning år 2013 var 550 MEUR och bolaget transporterade 6,5 miljoner passagerare. Viking Line representeras i Kina sedan år 2002 av ett lokalt partnerbolag. Våra kinesiska kunder reser med oss för att uppleva skärgården samt faciliteterna ombord på våra fartyg med shopping, mat och underhållning med mera. Viking Lines miljöengagemang genom bland annat investering i det nya naturgasdrivna (LNG) fartyget, M/S Viking Grace, har väckt stort intresse. Viking Line erbjuder även utmärta konferensmöjligheter till den kinesiska marknaden: flera avgångar varje dag – året runt.

Viking Line Skandinavien AB

Hästholmsvägen 28,
Box 4154
131 04 Nacka
Tel: +46 8 452 41 25
Mobil: +46 70 452 41 25
www.sales.vikingline.com
www.vikingline.cn

Kontaktpersoner:

Tapani Kauhanen,
*Sales and Marketing
Manager International*
tapani.kauhanen@vikingline.com



Tapani Kauhanen,
Viking Line

Kina exklusive Hongkong

Statistik januari – februari 2014

BNP ÖKADE MED 7,7 procent under helåret 2013 och industriproduktionen ökade med 8,6 procent för årets första två månader. De förverkligade utländska direktinvesteringarna ökade med 16,1 procent. Exporten minskade med 1,6 procent

(exporten uppgick totalt till 321,2, miljarder USD) och importen ökade med 10 procent (importen uppgick till ett värde av 312,3 miljarder USD). Den sista december 2013 var valutareserven 3 821,3 miljarder USD.

(Källa: HKTDC)

Major Economic Indicators	2013		Jan– Feb 2014	
	Value	Growth (%)	Value	Growth (%)
Area (sq km, mn)	9.6		9.6	
Population (mn)	1,360.7		1,360.7	
Gross Domestic Product (RMB bn)	56,884.5	7.7 ¹		
Urban Per Capita Disposable Income (RMB)	26,955	7.0 ¹		
Rural Per Capita Disposable Income (RMB)	8,896	9.3 ¹		
Fixed Assets Investment ² (RMB bn)	43,652.8	19.6	3,028.3	17.9
Added-Value of Industrial Output ³ (RMB bn)		9.7 ¹		8.6 ¹
Consumer Goods Retail Sales (RMB bn)	23,438.0	13.1	4,228.1	11.8
Consumer Price Index		2.6		2.2
Exports (US\$ bn)	2,210.0	7.9	321.2	-1.6
Imports (US\$ bn)	1,950.3	7.3	312.3	10.0
Trade Surplus (US\$ bn)	259.7		8.9	
Utilised Foreign Direct Investment (US\$ bn)	117.6	5.3	10.8 ⁴	16.1
Foreign Currency Reserves (US\$ bn)	3,821.3	15.4		

Note: ¹ Real growth ² Urban investments in fixed assets ³ All state-owned and other types of enterprises with annual sales over RMB 20 million ⁴ Jan 2014 Sources: The National Bureau of Statistics, Ministry of Commerce, and General Administration of Customs.

Din guide till en lyckad företagsresa

Lotus Travel har mer än 20 års erfarenhet av att skräddarsy företagsresor till Kina. Med egna kontor i Stockholm, Peking och Shanghai har vi både gedigen kunskap om svenska företags behov och lokal expertis på plats som kan leverera mot högt ställda förväntningar. Vårt välutvecklade kontaktnät möjliggör både studiebesök, föreläsningar och affärsmöten med relevanta företag. Med ett stort kunnande, utmärkt service och lokal expertis gör vi resan till en upplevelse, men också till en god investering för företaget.

Kontakta oss gärna för ett skräddarsytt förslag för just ditt företag.

WWW.LOTUSTRAVEL.SE
08 545 188 40
GROUPS@LOTUSTRAVEL.SE



Nytt dokument om urbaniseringen

ANALYS

Hög ambitionsnivå men ledarna tvekar

Kinas ledare har släppt en ambitiös plan för urbanisering, en färdriktning för vad som kallas historiens största folkvandring, som berör hundratals miljoner människor.

Fast planen är inte fullt så ambitiös som ledarna tidigare aviserat. Efter stor tankemöda, dispyter och kompromisser i högsta ledningen blev målsättningarna något nedtonade.

En del experter varnar också för hur stadsplaneringen de senaste årtiondena skapat problem för framtiden. Ytterligare en komplikation är risken för att dagens fastighetsmarknad ska brista som en bubbla.

ANALYS AV GÖRAN LEIJONHUFVUD, goran@lionhead.se

REGIMEN FÖRSÖKER på allvar ta befälet över den spontana urbanisering som ändå pågår.

För ett år sedan talade ledarna om att 70 procent av befolkningen ska bo i städerna 2025. Nu sätter de ribban försiktigtvis på 60 procent till 2020 – upp från dagens 54 procent.

Det omfattande dokumentet på 30 kapitel är mycket konkret i stora stycken och går in på allt från byggstandard, miljövård, medborgarnas trygghet i vardagen och deras tillgång till internet.

Stora investeringar

”Urbanisering är modernisering, en oundviklig förutsättning för samhälleliga framsteg”, slår planen fast. Den talar om stora statliga investeringar i vägar, järnvägar, tunnelbanor, sjukhus, skolor och bostäder.

Varje stad med över 200 000 invånare ska knytas samman i ett nät av järnvägar och motorvägar. Varje stad med över 500 000 invånare ska anslutas till snabbtågsnätet.

Ledarna ser urbaniseringen som en viktig faktor för att minska ekonomins beroende av export och investeringar, så att tillväxten i stället kommer från ökande inhemsk konsumtion. Det är en omställning som de pratat om i några år men som har gått trögt. Nu är den enkla tanken att människor som bor i städer tenderar att konsumera mer än människor på landet.

Den mest omtalade frågan har varit hur långt kommunistpartiet och regeringen kan vara beredda att gå för att mjuka upp det strikta systemet för bostadsregistrering som skiljer på stadsbor och landsortsbor. De besked vi får där visar hur svårt regimen har att ge upp detta kontrollinstrument.

Utan rättigheter

I dag bor som sagt 54 procent av alla kineser i städerna. Men bara 36 procent av dem är regist-

rerade som stadsbor med de rättigheter som det innebär: framför allt sjukvård, skolgång för barnen, tillgång till bättre bostäder, samt en högre garanterad minimilön.

Skillnaden mellan de båda siffrorna motsvarar 250 miljoner människor som uppehåller sig i städerna på sämre villkor. De gör det därför att de skulle leva ännu sämre om de var kvar ute i byarna, där jordarna inte räcker till för ett dragligt liv för alla.

Många av dessa miljoner så kallade migrantarbetare kan ha levt tio år eller mer i samma stad. De får hitta bostäder i det äldre beståndet och på så sätt uppstår så kallade ”urbana byar” eller kåkstäder som myndigheterna ibland försöker radera, men som andra gånger får stå kvar av rädsla för att annars skapa social oro.

Premiärministern Li Keqiang säger att det finns ”tiotals miljoner” migrantarbetare i sådana bostäder. Redan i år anslår regeringen 1 000 miljarder yuan för att förbättra förhållandena i kåkstäderna. Närmare fem miljoner hushåll får del av detta i första vändan.

Planen för urbanisering förutser att 100 miljoner migrantarbetare från landsbygden ska få fulla rättigheter som stadsbor. Det är ett stort steg, den första uppluckringen av ett system som funnits sedan mitten av 1950-talet. Samtidigt innebär beskedet att fortfarande lämnas 150 miljoner av dem som i dag bor i städerna utanför välfärdssystemet.

Kolossal värdeökning

Strukturen på dagens städer gör det inte helt enkelt att växa smidigt och ta hand om ännu fler människor. Sedan de ekonomiska reformerna sköt fart kring 1980, och särskilt sedan privatiseringen av bostäderna inleddes under andra hälften av samma årtionde, har fastighetsmarknaden växt lavinartat. Från 1988 har värdet på bostads-

Urbanisering

- Planen för Kinas urbanisering 2014–2020 släpptes av kommunistpartiets centralkommitté och statsrådet (regeringen) gemensamt den 16 mars i år.
- Målet är att 60 procent av invånarna ska bo i städer 2020.
- I industriländerna ligger denna andel kring 80 procent, i utvecklingsländerna kring 60 procent.

Fortsättning på sidan 8 →

FAKTA

Industriparker, som här i förgrunden, får generöst med mark, medan det är trångt för bostäder. Det krånglar till urbaniseringen



Fortsättning från sidan 7 →

marknaden stigit snabbt från en mycket låg nivå till cirka 30 000 miljarder USA-dollar, det är över tre gånger dagens kinesiska BNP.

Städerna i Kina går i princip med underskott. En stor del av skatterna måste levereras till centralregeringen och de flesta städer får mindre pengar tillbaka än vad de skickat in, när regeringen är klar med det nationella fördelningsarbetet.

Räddningsplankan är att sälja, hyra ut eller belåna marken. Byggtreprenörer, ofta privatiserade avknoppningar från kommunala bolag, betalar för att få tillgång till marken och kunna bygga bostäder.

För att attrahera industrier är städernas strategi att anlägga stora ”utvecklingszoner” som gör att städerna expanderar ut över landsbygden. Där lockar man med låg markhyra och hoppas att industrierna i nästa led ska ge upphov till serviceindustri som städerna kan beskatta.

Ont om mark för bostäder

Denna politik leder till att tillgången till mark för bostäder är relativt liten i förhållande till industrimarken, som kan utgöra 50 procent i många städer, jämfört med 10–15 procent i större europeiska städer. Dessutom står marken ofta outnyttjad eftersom zonerna inte blivit de framgångsprojekt som de lokala ledarna hoppats på. Det är en av de faktorer som driver upp priserna på bostäder – förutom att industrizonerna är dålig miljöpolitik.

Om de speciella zonerna kunde omformas till bostadsområden, skulle tillgången på billigare lägenheter kunna öka. Likaså om byarna i städernas utkanter fick rätt att bygga bostäder som de kunde sälja eller hyra ut till stadsbor. Men i dagsläget möts sådana förslag ofta med invändningen att det kan påskynda en krasch på bostadsmarknaden.

Byggbolagen och fastighetsbolagen och de kommunala förvaltningarna lånar alla sedan

länge till sina respektive projekt. Dörren står alltid öppen för dem hos de lokala bankerna som i praktiken sitter i knät på partiet. Ingen vet riktigt hur många nödlidande lån som döljer sig på denna kreditmarknad och hur situationen kan lösas upp.

Många stadsplanerare säger att Kina behöver en skattereform som ger städerna större inkomster från det lokala näringslivet. En nyhet är att städerna ska få rätt att ge ut obligationer för att bekosta sina investeringar. Samtidigt skulle städerna behöva justera balansen mellan bostäder och industrin i utnyttjandet av marken.

Böndernas mark

En annan viktig reform för att underlätta för bönderna att lämna byarna vore att ge dem rätt att köpa och sälja jordbruksmarken. I dag är marken fortfarande i princip i allmän ägo, fast bönderna har nyttjanderätt som oftast sträcker sig över 30 år.

Det var en av de reformer som aviserades vid kommunistpartiets möte i höstas, det vill säga centralkommitténs så kallade tredje plenum. Men på den punkten finns inte så mycket ny information nu. Där pågår fortsatta diskussioner.

En stor utmaning för den fortsatta urbaniseringen blir att försöka se till andra värden än den ekonomiska tillväxten, inte minst att styra om utvecklingen i hållbara banor.

Förhållandet till kulturarvet i städerna får en ganska styvmoderlig behandling i urbaniseringsplanen. Den nämner visserligen att kulturella traditioner ska bevaras, men risken är att sådana hedersbegrepp glöms bort när moderniseringen betonas så starkt. Då kan länken till det förflutna lätt försvinna – som vi har sett. Som det är i dag följer alla städer Pekings modell och bygger ringväg efter ringväg med fula trafikkaruseller och broar. Köpgallerierna breder ut sig och det blir också en alltmer homogeniserad och globaliserad arkitektur, frånsett enstaka vilda utropstecken.

Frihandelsavtal med EU börjar hägra för Kina

Flera handelstvister lösta

EU och Kina har löst flera av sina handelstvister och talar nu om möjligheterna att i framtiden inleda förhandlingar om ett bilateralt frihandelsavtal. Men först måste ett investeringsavtal med Kina bli klart, betonar EU.

AV JOHAN MYRSTEN, johan.myrsten.stockholm@gmail.com

När president Xi Jinping besökte Bryssel sista mars i år mynnade samtalen ut i en deklARATION där EU och Kina gemensamt uttrycker sin vilja att ”tänka sig bredare ambitioner” i ett långsiktigt perspektiv, inklusive ett ”djupt och omfattande frihandelsavtal” när ”förhållandena är de rätta”.

Formuleringarna är garderade och invecklade men togs ändå emot med intresse, särskilt i Peking där ett frihandelsavtal med EU länge varit ett långsiktigt mål. Frågan har splittrat EU där många varit skeptiska till att ge friare spelrum åt kinesiska exportörer. Det gäller inte minst några av länderna i södra Europa.

Investeringsavtalet måste ge resultat

Efter Xi Jinpings möte med EU-kommissionens ordförande José Manuel Barroso och ministerrådets ordförande Herman van Rompuy sade en talesperson att EU är med på att arbeta vidare mot ett frihandelsavtal med Kina ”på medellång sikt”. Men först måste förhandlingarna om ett investeringsavtal ge resultat, framhöll denna EU-företrädare.

Mycket återstår alltså innan det ens kan bli fråga om inledande förhandlingar om ett frihandelsavtal mellan de två världsmakterna vars handelsutbyte på tio år har fördubblats till över en miljard euro per dag. Att Xi ändå fick med sig ett positivt uttalande i frihandelsfrågan kan ses som ännu ett tecken på en förbättrad relation mellan de två parterna som löst flera av sina handelstvister sedan sommaren i fjol.

I juli 2013 undveks ett handelskrig sedan EU och Kina enats om minimipriser för kinesiska solpaneler. Därmed släppte Bryssel sitt hot att införa strafftullar, trots att kommissionen höll fast vid sin syn att Kina ger statligt stöd till sin solkraftsindustri i strid med världshandels regler.

- I september avskaffade Kina den momsbefrielse som gynnat vissa inhemska tillverkade regionala flygplan, vilket EU sett som en diskriminering mot importerade flygplan.
- I november inledde Kina och EU sina förhandlingar om ett investeringsavtal i syfte att ge europeiska företag bättre skydd för investeringar och ökat marknadstillträde i Kina. Förhandlingarna har bara börjat, men nu kopplar alltså Bryssel ett lyckat investeringsavtal till utsikterna för Kina att på sikt få i gång samtal om ett frihandelsavtal med EU.
- I december avskaffade Kina momsregler som enligt EU missgynnade utländska speditörer och rederier.
- I mars i år träffades ett avtal som löste tvisten om Kinas import av europeiska viner. Samma månad släppte EU sin antidumpningsundersökning av kinesiska tillverkare av telekomutrustning, men kommissionen fortsätter att granska om dessa producenter gynnas av staten på ett sätt som snedvrider konkurrensen.

Flera hinder kvar för EU-företag

Trots alla dessa framsteg finns ändå flera hinder kvar för EU-företags tillträde till marknaden i Kina. Det skrev kommissionen i mars i sin årliga rapport till Europeiska rådet om hinder för EU-företagens handel och investeringar i olika länder. Rapporten pekar ut fyra sådana hinder i Kina: (1) politiken som gynnar inhemska innovation, (2) krav på lokalt innehåll, (3) ”informationssäkerhetshinder, inklusive ändring av föreskrifterna om kommersiell kryptering”, samt (4) lagstiftningen om kosmetika.



Den svenska företagsdelegationen till Kina nyligen möttes av stort intresse för framförallt kopplingen mellan mätningsskunnande och industriella applikationer. Foto: IMT

Svensk luftrening intresserar kineser

Medan Kina trappar upp kampen mot sina svåra luftföroreningar vädrar svenska luftreningföretag affärsmöjligheter. Ett stort intresse mötte den delegation som nyligen besökte Peking och Shanghai, berättar regeringens samordnare för internationellt miljöteknik-samarbete Mats Denninger.

AV JOHAN MYRSTEN, joohan.myrsten.stockholm@gmail.com

LARMRAPPORTERNA fortsätter att strömma ut från den dåliga luftens Kina där premiärminister Li Keqiang proklamerat krig mot smogen, bland annat genom att stänga kolkraftverk och få bort bilar som släpper ut mycket olämpliga avgaser.

Problemen drabbar inte bara otaliga kineser utan även utländska företag och deras anställda. I mars publicerade till exempel Amerikanska handelskammaren i Peking en ny enkät där 48 procent av 365 svarande företag i norra Kina uppgav att luftföroreningarna avskräcker nyckelpersoner från att tjänstgöra i Kina. För fyra år sedan var andelen företag som angav samma problem 19 procent.

En hel del familjer till utländsk personal flyttar hem eller vistas så litet som möjligt i Kina och andra kortar sin tid i landet. Föroreningarna är ett ständigt samtalsämne som även får många turister att tveka inför besök i Kina. På en del håll erbjuds nu ren luft på flaska till resenärer, enligt rapporter som naturligtvis skapat rubriker.

”Luftproblemen åkte högt upp på den politiska dagordningen i början av 2013 då mätska-

lorna för luftkvalitetsindex inte längre räckte till, vare sig i Peking eller Shanghai. Situationen under 2014 har knappast blivit bättre varför alla frågor om insatser för att mäta, analysera och åtgärda luftkvaliteten fortfarande har högsta prioritet”, säger Mats Denninger som är regeringens samordnare för svensk-kinesiskt miljöteknik-samarbete.

Lägets allvar intygas av ministerrådet Anders Wollter på svenska ambassaden i Peking:

”Luften har varit enormt dålig även denna vinter under utdragna perioder”, vittnar han.

Anders Wollter leder ambassadens centrum för miljöteknik (Centec) och enligt honom är det alldeles för tidigt att dra slutsatsen att de lokala luftvårdande åtgärderna ännu har gett resultat.

”Variationerna kan lika gärna bero på andra faktorer. Dels bidrar kringliggande provinser i relativt stor omfattning, dels är forskningsläget oklart beträffande sekundära effekter av luftföroreningarna, och dels beror det helt enkelt på vindret och vindriktningen”, säger Anders Wollter.

Åtgärder mot problemen vidtas inte bara

lokalt. I Kinas centrala ledning förbereds nu ändringar i landets miljöskyddslag. Miljön ska sättas före ekonomin och miljöministeriet ska få mer makt att ingripa mot förorenande tillverkare, enligt nyhetsbyrån Reuters. Lagändringarna är inte klara än, men de väntas bli klubbade senare i år.

Bakgrunden är alltså en kritisk skärpning av luftproblemen.

”Det är ett riktigt drama”, sammanfattar Mats Denninger.

Själv får han den gamla ökända smogen i London och Ruhrområdet i tankarna när föroreningarna i Pekings luft diskuteras.

”Men det som sker i Kina är i en annan skala än hur det var i London eller Tyskland för några årtionden sedan”, konstaterar han.

Ingen vändning till det bättre

Någon genomgripande vändning till det bättre kan inte Mats Denninger se än. Men han noterar att intresset för att lösa utsläppsproblemen har stärkts. Den dåliga luften är i topp på de politiska agendorna och tyngden har ökat i partiledningens agerande för att bekämpa problemen.

I mars ledde Mats Denninger en delegation med svenska miljöteknikföretag (”Swedish Air Pollution Control Delegation to China”) som höll välbesökta seminarier både i Peking och i Shanghai.

”Företagen var nöjda. Kineserna också. Många kontakter togs”, sammanfattar han.

Vid seminarierna beskrevs Sveriges egen bekämpning av luftföroreningar, särskilt det som skett genom åren i Stockholm, med exempelvis utvecklingen av fjärrvärme, byggandet av Hammarby sjöstad, och så vidare.

Två grupper av svenska företag och institut deltog.

Den ena bestod av specialister på mätning och övervakning: forskningsinstitutet IVL, analysföretaget Opsi, mätningföretaget Senseair samt statliga SMHI:s kommersiella gren som säljer analyser kring klimat och väderförhållanden.

Den andra gruppen var leverantörer av industriella applikationer – för rening av industriluft, rökgasrenare, filter, effektivare energiproduktion, m m. Där ingick företag som Absolent, Blueair, Elpanneteknik, Environmental Air of Sweden, Munters, Nederman samt 3nine.

”Intresset var extremt starkt när vi berättade om den resa Sverige har gjort för att få renare luft. Vi betonade att det faktiskt är möjligt att få ned luftföroreningarna. Det är viktigt att kineserna inser vad som går att göra fast deras problem är av en aldrig skädd magnitud. Kina har ju

också stora resurser att ta i bruk”, berättar Mats Denninger.

”Det finns en stark politisk vilja att ta itu med föroreningarna. Men det förutsätter att ansvariga myndigheter håller i processen och miljökraven hela vägen. Det kan vara lätt att träffa avtal men det är mycket som måste följas upp”, fortsätter han.

Tuff konkurrens

För de svenska bolagen är konkurrensen med andra länders luftrening- och miljöteknikföretag naturligtvis tuff, medger han. Men de företag som deltog i delegationsresan ser positivt på sina möjligheter, och efterfrågan är stor. Ett exempel är Blueair som nu har en leveranstid på flera månader för sina luftrenare, enligt Mats Denninger.

Det som gjorde det svenska företagsklustret litet extra intressant var kopplingen mellan mätningsskunnande och industriella applikationer, framhåller han.

”Här finns en extremt bra koppling, för kineserna har dåligt förtroende för sina egna mätningar. För att göra rätt insatser måste du ha ett tydligt och trovärdigt mätunderlag”, säger Mats Denninger.

Han noterar också att Peking kommit längre än Shanghai i konkreta och skarpa åtgärder mot luftföroreningarna, med en handlingsplan som bland annat innehåller böter och oanmälda inspektioner. Shanghai är bra på mätningar men har inte vidtagit lika skarpa åtgärder som Peking.



Mats Denninger, regeringens samordnare för miljöteknik-samarbete, menar att luftproblemen i Kina är ett riktigt drama i en annan skala än hur det var i London eller Tyskland för några årtionden sedan.

Med Kina som testmarknad

Vill bli störst i världen med sitt sätt att gympa



LINUS HOLMSÄTER, vd:n med de skära shortens, värmer upp några tusen deltagare i Xiamen i samband med ett event. Fyra gånger har Pekings sportbyrå kallat in svensken att leda gympapass på stora torget vid Himmelska fridens port mitt i Peking, folkrepublikens själva hjärta. Det handlar om uppvärmning inför Pekings maraton och långdistanslopp. 30 000 kineser deltar varje gång. Och snart är det dags igen. Foto: Heyrobics

Han har tränat en miljon kineser – i parker, gymnastiksalar, parkeringsgarage, på fotbollsarenor och hustak, och dessutom inför långlopp. Efter snart tre år med Peking som bas planerar Linus Holmsäter att ta sitt motionskoncept globalt.

I sommar besöker han storstäder runt om i världen för att se var han ska slå sig ner härnäst. Blir det Hongkong, Barcelona eller New York?

AV AGNETA ENGQVIST, agneta@engqvist.cn

”VI SÖKER NU en lokal entreprenör som tar över verksamheten i Kina”, säger Linus Holmsäter, grundare och vd av motionsformen Heyrobics som i dag letar finansierare för att börja den globala expansionen. ”Det är möjligt att den just i Kina kommer att fortsätta mer ideellt.”

Själv har han inte tjänat ett rött öre på projektet utan levt på ett stipendium och på besparingar.

Han konstaterar: ”Jag tror att vi är Sveriges mest kända hälsoföretag i Kina. Vi har en organisation som växer hela tiden”, säger han när vi träffas på hans favoritkafé i Tai Koo Li, en ungdomlig del av Peking.

På kaféet är han ofta. ”Det är socialt, där träffar vi vår målgrupp”, säger Linus Holmsäter. Han

rekommenderar ställets milkshake med ananas, så vi beställer det.

Han kommer just från en intervju med kinesiska statstelevisionens sportkanal och är på väg till fredagskvällens intensivträning för hugade Pekingbor.

”Jag har blivit en lokalkändis”, förklarar den blonde svensken som själv marknadsför sig som ”vd:n med de skära shortsen” och sin verksamhet med det engelska mottot ”Sweat like a Swede”.

Fyra gånger har 30 000 kineser deltagit varje gång i hans gympapass på stora torget vid Himmelska fridens port mitt i Peking, folkrepublikens själva hjärta. Det är när deltagarna i Pekings maraton och långdistanslopp ska värmas upp. Pekings sportbyrå har då kallat in den unge

svensken att vara den store motionsledaren. Och snart är det dags igen.

Hittills har han haft gympapass i 15 stora kinesiska städer och han börjar räkna upp dem som han närmast kommer på: Hongkong, Shanghai, Kanton, Xian, Shenzhen, Chengdu, Qingdao, Xian, Tianjin, Dalian...

Förra året kom 80 000 kineser till ett två gånger tio minuters uppvärmningspass inför ett maraton i Xiamen. När det är flera tiotusen deltagare blir det oftast ett pass på sju-tolv minuter och mest enklare rörelser för armar och överkropp i varje fall ju närmare starten av loppet det är.

Linus Holmsäter är son till grundaren av Friskis och Svettis i Sverige, Johan Holmsäter, som i dag kallar sig hälso- och livsstilsfilosof. ”Han är en stor inspirationskälla”, säger sonen som har ändrat och vidareutvecklat sin pappas produkt och träningsform. Och Heyrobics använder till exempel aldrig gym utan befintliga lokaler. Det kan vara skolor eller ute på stan, i parker, på hustak. Sättet att kommunicera och marknadsföra sig är helt eget.

Och Linus Holmsäter lägger gärna till att motionen dessutom ska ge deltagarna ett leende.

Under de snart tre år som han byggt upp sin motionsform har betoningen blivit alltmer på det sociala. ”Majoriteten av våra deltagare kommer tillsammans med minst en bekant.”

Han ser framför sig hur deltagarna i framtiden bokar sin gympatid som man i dag bokar bord på en restaurang och bjuder in bästa vännerna att följa med.

”Vi vill göra motionen så socialt tillgänglig och

kul som möjligt, inte som vanliga gym”, säger han och går så långt som att säga att gym är socialt.

”Många tror att gym och hälsa är synonymt. Vi vill erbjuda ett alternativ till det. 60 procent av de som köper gymkort går mindre än en gång i månaden. Det är så gymen helst tjänar pengar.”

När nya deltagare kommer för att träna möts de av volontärer och ett ”High five”, som presenteras som det svenska sättet att hälsa. ”Fast kineserna inte vet något om gympaträning så är de orädda”,

berättar Linus Holmsäter.

Rent allmänt konstaterar han att kinesiska tjejer inte vill bli trötta och att killarna också är extremt otränade. Medan intensiva träningspass är populärast i Sverige är det tvärtom i Kina.

”Det gäller att hitta ett sätt de tycker om. Kineserna älskar att gå ut och äta och umgås på restaurang. Vi nämner aldrig viktminskning. Det ska vara kul och socialt. Men vi har haft deltagare som tappat mer än 60 kilo. Vårt budskap är att du ska må bra och inte uppfylla någon annans ideal.”

När Linus Holmsäter kom till Kina 2009 för att jobba på svenska konsultbolaget BrainHeart upptäckte han att det inte fanns några roliga träningsmöjligheter. Till slut ställdes han inför valet att vara kvar på bolaget eller starta eget. Som den entreprenör han är valde han att ge Heyrobics hela sin tid.

Var det en dröm du hade?

”Jag har alltid haft två stora hobbies: att starta projekt och att syssla med träning och hälsa. Att lyckas kombinera de här båda stora intressena, det trodde jag knappt skulle gå.”

”Många tror att gym och hälsa är synonymt. Vi vill erbjuda ett alternativ till det.”



KVÄLLSPASS UTOMHUS på ett hustak i Sanlitun i Peking. Heyrobics försöker ta så lite betalt som möjligt och har inga medlemskap. Foto:Lena Runer



Foto: Agneta Engqvist

Linus Holmsäter,

Ålder: 29 år.

Bor: I hyreslägenhet nära Chaoyangparken i Peking, i Sverige vid Hagaparken i Stockholm.

Familj: Flickvännen Josefin Bennet Fredriksson, jurist, marketing manager på Center for Child Rights and Corporate Social Responsibility (CCR CSR) i Peking.

Studier: Mastersexamen i marketing and management 2009 efter fyra år vid Uppsala universitet inklusive kurser vid Stockholms universitet och Hong Kong Polytechnic University.

Karriär: Grundare av Entrepreneurs Academy, baserat vid Uppsala universitet, 2006–2009. Business development manager på konsultbolaget BrainHeart i Peking, hjälpte nordeuropeiska företag in på Kinamarknaden, 2009–2011. Startade Heyrobics i Peking 2011, startade Heyrunning i Peking 2012.

Stipendium: Anders Walls entreprenörstipendium 2012 på 100 000 kronor för att kunna utveckla sin träningsform Heyrobics i Kina.

Erfarenhet av Kina: ”De första två åren i Kina lärde jag mig traditionell, kinesisk business, det vill säga långa middagar med anka, starksprit och karaoke - ett ständigt relationsbyggande som aldrig tog slut. Under mina senaste två år har jag försökt få kineser att röra på sig. Det betyder extremt många kvällar och helger i korta shorts inför hundratals, ibland tusentals, unga Pekingbor och andra kineser. Och betydligt mindre starksprit.”

Kinesiska språket: ”Jag leder träningspass och enklare inspirationsföreläsningar på kinesiska. Men är inte vass på att läsa och skriva, kan 200 tecken.”

Hobbies: Läsa, resa, volontärarbete, löpning (svensk mästare 2013 på 100 km, siktar på VM i år).

Läser just nu: ”Extremt mycket, sedan jag skaffade en läsplatta: Böcker, artiklar och längre dokument. Mycket av det jag läser är artiklar från Longform.org, det vill säga utvalda artiklar från tidningar som New Yorker, Financial Times, Boston Globe med flera. I övrigt, 4-Hour Work Week av Tim Ferriss.”

Fortsättning på sidan 14 →

Favoritrestaurang i Peking: "Sichuanrestaurangen bredvid April Gourmet i Xingfucun. Deras mapo doufu är Pekings bästa rätt, tycker jag."

Favoritplats i Peking: "Lilla parken Honglingjin söder om Chaoyangparken, där tränar 60-90-åringar på morgnarna och där går det att se ett koncentrat av de kinesiska träningsformerna."

E-post: linus.holmsater@heyrobics.com

För att träna med Heyrobics behövs inga vikter. Deltagarna tränar i en cirkel med en instruktör i mitten och "vi gör enkla, effektiva och kul rörelser" och går från "station till station" och tränar olika kroppsdelar.

Linus Holmsäter har också startat Heyrunning, det vill säga träning med löpning i stora grupper, men det finns också mellanformer mellan Heyrobics och Heyrunning.

"Vi har två typer av gympapass, dels de som är gratis, så kallade 'pop up pass' som meddelas 24 timmar före med sms, e-post eller annat sätt via sociala medier, till 3 500 personer i Peking, det är personer som deltagit i minst ett pass det senaste året. Dessutom finns det just nu 30 schemalagda pass där deltagarna betalar cirka 30 kronor för de flesta av dem."

Heyrobics försöker ta så lite betalt som möjligt och har inga medlemskap.

Linus Holmsäter kallar Peking för den kinesiska testmarknaden för Heyrobics. "Vi har testat hur vi ska tjäna pengar. Särskilt i Kina får det inte bli för dyrt, då når vi inte dem som behöver motionen bäst."

Han talar om att de nu står inför ett vägskafl.

"Det är viktigt att ha ett ideellt engagemang men samtidigt göra långsiktiga affärsavväganden så att verksamheten kan ha en kommersiell grund", säger han.

"Nu vet vi hur vi gör träning social. Det är det som till stor del gör den unik och uthållig." Linus Holmsäter säger att han brinner för att människor verkligen tränar.

Men är det inte ett misslyckande att ni ännu inte tjänat några pengar i Kina?

"Nej, vi har byggt ett enormt positivt och kul varumärke, det är starkare än någonsin. Vi vet vad som triggar folk att börja träna."

Vad är du stoltast över att ha åstadkommit hittills?

"Vi har gjort en hälsoinsats, varit med och ändrat synen på träning hos unga Pekingbor, förutom att den har ändrat många liv. I dag har vi 70 volontärer, 40 kineser och 30 västerlänningar, som hjälper till. För många är det första gången i deras liv som de tar ansvar utanför jobbet. Det har betytt mycket både för dem och omgivningen", säger Linus Holmsäter.

Han säger också att kineserna som tränar inte bara märkt en fysisk effekt utan också en mental sådan. I ålderskategorin 20-35 år har majoriteten aldrig tränat tidigare.

Vad har varit svårt?

"Att hitta målgruppen tog ett tag. Medelklassen i Kina är ett fluffigt begrepp. Det har också varit



ETT SKUTT på taket, en dag då luften var klarare i Peking. Här håller Linus Holmsäter en del av sina gymbagage. Foto: Heyrobics

Luftföroreningarna gör det svårt att planera, vissa perioder måste passen ställas in."

svårt att utbilda deltagarna. De flesta kineser kan inget om träning: vad har man på sig, hur rör man sig? Och så är det svårt att hitta kineser som har förutsättningar att bli ledare."

Det allra jobbigaste tycker Linus Holmsäter är att många av Kinas parker försvunnit eller håller på att krympas och att skolorna oftast är stängda för utomstående samtidigt som andra lokaler är dyra. Och så luftföroreningarna som gör det svårt att planera, vissa perioder måste passen ställas in.

Vad säger myndigheterna?

"De gillar oss. Vi har bra relationer. Vi är helt opolitiska. Vi har inga egna lokaler. Och har aldrig problem med korruption."

Har ni inga som kopierar er?

"Jo, i andra städer. Men vi ser det mer som en komplimang än ett hot. Desto fler som rör sig desto bättre."

Vad säger du till en svensk entreprenör som vill förverkliga sin dröm i Kina?

"Starta inte på distans med jättestora planer och stora investeringar, utan åk till Kina och lär dig förstå vem som är din kund och hur din marknad fungerar, men lär dig också förstå det politiska systemet. Gör därefter upp planerna och bestäm hur, var och i vilka delar av marknaden du ska investera", säger Linus Holmsäter vars stora dröm är att bli störst i världen med sitt sätt att gympa.

SEB-strategen Sean Yokota:

Geopolitiska slitningar oroar mer än finanskrascher

Spänningarna med grannländerna är en större risk än att Kina snart drabbas av en finanskris, anser SEB:s asienstrateg Sean Yokota. Han räknar med lugnare finansmarknader resten av Hästens år men ser faktorer som bromsar Kinas tillväxt på längre sikt.

AV JOHAN MYRSTEN, johan.myrsten.stockholm@gmail.com

DET ÄR INTE troligt att Kina drabbas av en stor finansiell smäll på kort sikt, trots att huspriserna stigit så mycket och valutamarknaderna varit oroliga. Den bedömningen gav Sean Yokota, chef för affärsbanken SEB:s asienstrategi, vid ett framträdande hos Sweden-China Trade Council i Stockholm i mars.

Enligt Sean Yokota kommer inte den turbulens som präglade finansmarknaderna i början av året att fortsätta.

"Var inte oroliga", sammanfattade han.

För Kina hänger inga större hot över exporten och den försvagning som noterats i inköpschefsindex är förmodligen övergående, enligt Sean Yokota. Det som kan oroa är en inbromsning i den inhemska efterfrågan, till exempel på fastighetsmarknaden och i byggandet.

Riskerna med utlåningen i skuggbanksektorn är inte så stora som det kan verka i internationella finanstidningar, förklarade han. Definitionen av skuggbanklån är mycket bredare i Kina än i andra länder och omfattar i princip allt utom typiska banklån. Oron gäller i praktiken främst de finansbolag som står för 7 procent av nytulåningen, enligt Sean Yokota.

Samtidigt har Kina ett så stort sparande att skugglånen inte är ett problem på kort sikt, även om några krascher nu har inträffat. Myndigheternas strategi verkar vara att bygga upp nya lagar och system innan någon omfattande utslagning släpps igenom, noterade han.

Men även om det inte blir någon kris i år finns risker på längre sikt med tillgången på billiga krediter när Kina ska tackla sina oundvikliga strukturförändringar, enligt Sean Yokota. När landets enorma utbyggnad av vägar och annan infrastruktur nått sin kulmen minskar en viktig tillväxtstimulans samtidigt som underhållskostnaderna stiger. Då gäller det att minska olönsam överkapacitet och använda pengarna på rätt sätt, enligt hans analys.

Sean Yokota kommenterade också valutamarknaden. Den senaste tidens förstärkning av renminbin är enligt honom helt klart beordrad av Kinas myndigheter i syfte att tränga ut spe-

kulativa inflöden av "heta pengar". Men eftersom Kina därmed riskerar att bli anklagat av USA för valutamanipulation är denna RMB-förstärkning bara tillfällig. Samtidigt kvarstår dilemmat att heta pengar fortsätter att lockas in så länge fastighetspriserna stiger i Kina, tillade han.

Mer oroande än finansmarknaderna är dock de geopolitiska motsättningarna mellan Kina och dess grannar, framhöll Sean Yokota som noterade tre faktorer vid sidan av den förvärrade relationen mellan Japan och Kina:

- 1) USA:s militär omringar Kina, så det är inte konstigt att Kina rustar upp. Men det ökar spänningarna.
- 2) Det finns mindre fisk kvar i haven så fiskeflottorna måste längre ut och då möts de oftare. Det ökar också risken för konflikter.
- 3) Mönstren av allianser bland länder i regionen är mer komplicerade än förr. Vietnam och Myanmar är exempelvis mer USA-vänliga nu medan Ryssland blivit mer Kinavänligt. Även detta gör läget mer spännigt.

"Ett föredöme är relationen Taiwan-Kina. De är ense om att de är ense. Därför pratar de inte om suveränitet utan om ekonomi", sade Sean Yokota som uppenbarligen skulle vilja se fler länder tillämpa en liknande strategi.



Sean Yokota
Ekonom Sean Yokota är uppvuxen i Japan och universitetsutbildad i USA. Han var valutastrateg för den schweiziska finansjätten UBS i Singapore när han 2012 värvades av SEB. Han är chef för den svenska affärsbankens strategi i Asien, med bas i Singapore.

Heyrobics International,

Kinaregistrerat konsultbolag med tillstånd att bedriva event och träning. Ägare är en kinesisk privatperson som äger andra företag inom event och utbildning i Peking men som vill vara anonym.

• Grundare, vd och kreativ ledare av verksamheten är Linus Holmsäter, åker även runt i Kina och marknadsför Heyrobics.

• Företaget omsatte 2013 runt en miljon yuan, ungefär lika mycket i kronor. Ingen vinst, allt återinvesteras i företaget. "Vi försöker få så många som möjligt att motionera varje vecka. Att de betalar är inte det viktiga just nu."

• **Anställda:** I dag är de tre, en kines och två utlänningar inklusive Linus Holmsäter. Snart anställs ytterligare en person, förmodligen en kines.

• **Äger utrustning:** Musikanläggningar, högtalare, yogamattor med mera finns i nio inomhuslokaler i Peking samt i fem förråd nära de platser de tränar på utomhus.

• Utbildningen är avgiftsfri för volontärerna, det vill säga gymbaledare och så kallade ambassadörer som hjälper till med förberedelser, marknadsföring och att välkomna deltagare.

www.heyrobics.com



Lars Ellström,

Ålder: 71 år.

Studier: Fil. Kand., Stockholms universitet 1967; Studier i kinesiska och sinologi, Stockholms universitet. 1967-69; Studier i kinesiska, Chinese University of Hong Kong och Nanyang University, Singapore, 1969-71; Doktorandstudier i sinologi, Stockholms universitet, 1971-79; Studier i kinesisk litteratur, Fudan University, Shanghai, 1975-76y.

Karriär: Kulturattaché, Sveriges ambassad i Peking, 1979-82; Representant för Handelsbanken i Peking, 1982-85; Marknadsansvarig för Kina och andra länder i Ostasien på Handelsbanken, 1985-98; Projektansvarig för Världsbanken i stödprojekt för banksektorn i Vietnam 1993; Projektansvarig för SwedeCorp (SIDA) i projekt för företagsutveckling i Vietnam, 1993-95; Marknadsansvarig för Kina och andra länder i Ostasien på Swedbank, 1998-2002; Projektchef för banksektorn i EU-projekt för utveckling av den kinesiska finanssektorn, 2002-04; Konsult med bas i Peking, 2004-2013; Senior rådgivare för Kinaförfråg, Groth & Co (immaterialrätt och patent), 2006-.

Erfarenhet av Kina: "Omfattande – som student, diplomat, bankman, konsult samt som fri vandrare."

Kinesiska språket: Flytande i tal och skrift.

Hobbies: "Simma, men mera livs-nödvändighet än hobby."

Läser just nu: Patrick J. Geary, The Myth of Nations – The Medieval Origins of Europe.

Favoritrestaurang i Kina: Chongqing Lao Tangguo vid Jiangzhaihou i Peking.

Favoritplats i Kina: "Varje plats där jag kan träffa kineser som är det de är."

E-post: lars.ellstrom@gmail.com

Välkänd bankman och konsult går hela vägen till Kashgar:

Efter 500 mil genom Kina ser han väldiga bekymmer

Nyfikenheten på vad som finns bortom Kinas jättestäder och lusten att träffa vanliga människor fick Lars Ellström att ensam vandra på landsvägar i 140 dagar.

Nu kommer hans bok på 700 sidor om vandringen från Peking till Kashgar, en nätt promenad på 500 mil. Läsaren får ta del av av hans många möten, associationer, tankar och kunskaper.

Lars Ellström är välkänd i Kinakretsar och har över 40 års kinesisk erfarenhet som student, diplomat, bankman och konsult.

AV AGNETA ENGVIST, agneta@engqvist.cn

"KINA HAR BLIVIT både enklare och mer komplicerat för mig", säger Lars Ellström till KinaNytt som också läst boken.

"Den kinesiska ekonomin växer, jovisst, men till vilket pris och hur länge? Utan demokratisering lär det i vilket fall som helst inte bli något Folkhemmet Kina", slår han fast.

Annars vill han inte skriva läsarna på näsan. "De får själva dra sina slutsatser", anser han. Men han delar generöst med sig av vad han lärt sig om Mittens rike och dess långa historia.

På landsbygdens vägar, långt från Pekings och Shanghais skyskrapor i glas, stål och betong, fick han se sådant som Kinabesökare eller utlänningar som arbetar i Kina sällan ser: "ruckel, fattigdom, skit och djurkadaver."

Lars Ellström menar att Lubbe Nordströms bok om "Lort-Sverige" på 1930-talet faktiskt är till stor hjälp för att förstå dagens Kina.

Energin varmed den morgonpigga före detta bankmannen tar sig an sitt projekt imponerar inte bara på de många kineser han träffar utmed vägen, utan även på läsaren. Det spelar ingen roll att de 140 dagarnas vandring var utspridd på över två och ett halvt år.

Nästan dagligen blir han hyllad som en hjälte och vågar först inte berätta hur många mil han egentligen tänker gå, ofta blir det tre mil per dag med apostlahästarnas hjälp. Som ensam långnäsa på vägarna fick han ofta stjärnstatus. Men han blev också sedd som en trafikfara och marsvarelse.

Det som gjorde starkast intryck på honom var att de som han mötte var "så vardagligt mänskligt öppna och tillgängliga". Och han beskriver sina möten med människorna från nordvästra Kinas många olika folkgrupper, alltså inte bara från

majoritetsbefolkningen, det vill säga han-kineserna som Lars Ellström dristar sig att kalla hanner (se marginalen).

Han ser "de väldiga sociala omvälvningar som pågår i dagens Kina", han kommer till avfolkningsbyar, men träffar också migranterna på andra platser. Han upplever också hur till exempel kol och naturgas får orter att blomstra som i Amerika för hundra år sedan. Men det är också en utveckling som orsakar "en miljöförstöring av monumentala proportioner". Som den språkmänniska han är blir han irriterad när han inte kan minoriteternas språk och lär sig snabbt artighetsfraser. Samtidigt har han svårt att hålla sig för skratt för en lokal dialekt som "är full av accenter uppåt, nästan i falset". Han analyserar varje ortsnamn och avslöjar bakomliggande hemligheter, översätter myndigheternas propaganda och polisens efterlysningar.

Och ju mer han vandrade desto starkare blev lustan att vandra vidare och oupphörligt söka svar på frågan vad som fanns bakom nästa krök.

Mötet med Djingis khans ättlingar, 30:e generationen, är en av bokens höjdpunkter.

I början gick han bara några dagar åt gången och återvände därefter till sin lägenhet i Peking för att smälta intrycken och följa upp det han sett, för att sedan återvända till den plats där han senast gått. Men i slutet av vandringen var han ute flera veckor i sträck.

Då och då stötte han på griniga och arroganta myndighetspersoner som ville visa sin makt. "De var ganska roande och visar att på vissa håll ser poliser och andra på utlänningar med stor miss-tänksamhet", säger Lars Ellström.

Men många poliser var vänliga och erbjöd till och med skjuts.



GENOM ATT HAN KOM TILL FOTS blev det många fina vardagliga möten med människor. Lars Ellström fick spontant höra vad många av dem tyckte och tänkte. Här är han med en uighurisk familj som han träffade vid en helig plats utanför Shanshan i Xinjiang.

"Bilderna som växte fram för mig under min vandring är att det ser ordentligt bekymmersamt ut på många olika fronter i landet", säger Lars Ellström.

Han nämner maktapparaten som gör att uiguererna känner sig inte bara som en minoritet utan också som andra klassens medborgare i Xinjiang. Den förljugna turistifieringen som har lite med verkligheten att göra. Han nämner också bristen på respekt för den enskilda människan och ärlig information.

Lars Ellström blir beklämd och förbannad när han ser hur den hanska maktapparaten mal sönder så kallade barbariska kulturer som står i dess väg, och hur man förvränger historien på museer och vid minnesmärken.

Han säger att han skrivit sin bok med eftertänksamhet och med syftet att guida läsaren genom den geografiska vandringen mot en, förhoppningsvis, mera realistisk syn på Kina som politiskt, kulturellt och historiskt fenomen – att

se landet som det är och inte som propagandamarkerna vill framställa det.

I dag ser han Kina som "ett gigantiskt maskineri som verkar för optimerad ekonomisk produktion och som till sin innersta natur är expansivt". Från några mindre områden kring Gula floden har den hanska staten målmedvetet och tålmodigt utökat sin räckvidd, i dag med stora ytterområden som Xinjiang, Tibet och en stor del av Mongoliet.

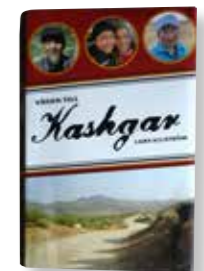
När Lars Ellström i november 2011 vandrade in i Kashgar i landets nordvästra hörn, bestämde han sig för att sätta punkt för sitt liv i Kina. "Det är svårt att förklara i några få ord men vandringen från Peking till Kashgar blev en slags sammanfattning av mitt liv med Kina så här långt", säger han.

"Om det inte vore för luftföroreningarna i Peking som verkligen är ruggiga och föroreningarna i den politiska miljön hade jag nog kunnat överväga att bli kvar, men som det nu är känns det alltmera kvävande från alla håll."

SÄG hanner, hanska....

Lars Ellström har kommit på en språklig innovation. Han kallar människor av han-folket, det vill säga Kinas majoritetsfolk till skillnad från de över 50-talet minoritetsfolken som finns i landet, för "hanner" (en hann, flera hann-er) och folket som sådant för det hanska folket. Som adjektiv blir det till exempel det hanska språket, hansk litteratur eller hansk kultur. Ordet han uttalas med ett kort a.

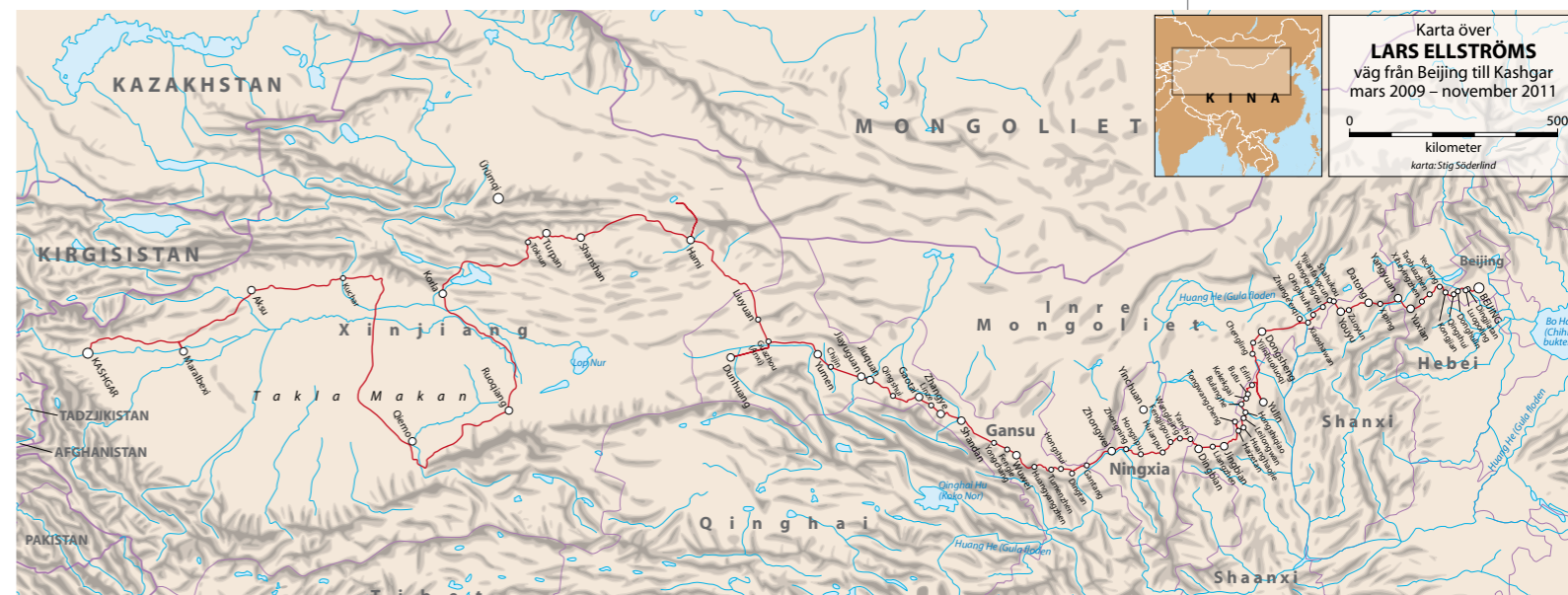
INNOVATION



Lars Ellströms bok: Vägen till Kashgar är utgiven på Faun förlag, www.fauunforlag.se. Senare i år väntas den utkomma på engelska: Road to Kashgar.

Genom åtta olika regioner

Vandringen gick genom åtta olika administrativa regioner: Pekings stad, provinserna Hebei och Shanxi, den autonoma regionen Inre Mongoliet, provinsen Shaanxi, den autonoma regionen Ningxia, provinsen Gansu och slutligen den autonoma regionen Xinjiang.



Falun Gong i ny skepnad

Falun Gong-rörelsen är aktiv på många nya sätt i Sverige. Baserat på sina erfarenheter från Kina och Sverige ger Göran Leijonhufvud sin personliga syn på den kinesiska frälsarläran, som tvingats i exil av myndigheterna i Kina.

AV GÖRAN LEIJONHUFVUD, goran@lionhead.se

DET SENASTE EXEMPLET på hur Falun Gong uppträder i nya skepnader är en motfilm till vår fotbollshjälte Zlatan Ibrahimovics patriotiska reklam för Volvo. Den nya varianten visar kinesiska förbrytelser mot de mänskliga rättigheterna med fyndiga motbilder till den ursprungliga versionen.

Budskapet bakom motfilmen är att Volvo inte är svenskt, som i Zlatans reklamvideo, utan kinesiskt och att bakom biltillverkarens nya ägare Geely står ytterst det kinesiska kommunistpartiet. Det är partiet som sett till att finansiera Geelys köp. Budskapet är också att detta parti ligger bakom förtrycket av Falun Gong-utövare och tibetanska och uiguriska aktivister.

Och det stämmer att den sortens förtryck existerar.

Det som är lite lurigt är vilken organisation som lanserar filmen. Den kallar sig Supporting Human Rights in China – SHRIC. I början av mars hade den en viss framgång i svenska medier med ett långt inslag i P1 Morgon och med intervjuer i Göteborgsposten och Dagens Media.

Tidigare i år förekom artiklar och insändare i Sundsvalls Tidning och andra tidningar i Norrland som ställde frågan: Varför ges en diktators ofria kultur så stor plats under Umeås kulturhuvudstadsår? Anledningen till frågan var att modern kultur från Kina fått ett visst utrymme i programmet.

Bakom insändarna stod Föreningen konst och kultur för mänskliga rättigheter, som presenterar sig neutralt utan att ange sin koppling till Falun Gong, en koppling som dock är uppenbar på hemsidan.

Smyger med sitt ursprung

Så både SHRIC och Föreningen konst och kultur för mänskliga rättigheter smyger lite med sitt ursprung.

Falun Gong presenterar sig själv så här:

”Falun Gong är en qigong- och kultiveringsmetod för självförbättring med ledorden sanning, godhet och tålmod. Metoden är förbjuden i Kina sedan 1999, då den blev alltför populär för den kinesiska regimen.”

Falun Gong har en speciell agenda. Låt mig först säga att många hedervärda kinesiska, svenska och andra medborgare har anslutit sig till rörelsen. De har kanske framför allt uppskattat meditationen och de avslappnande gymnastiska övningarna, som påminner om taichi.

Jag mötte många sådana anhängare i Kina innan partiet slog till mot rörelsen, vanliga människor i medelåldern och äldre. Senare träffade jag anhängare som flytt till Hongkong

och kunde berätta om grymma förföljelser mot deras släktingar som var kvar i Kina.

Många människor från andra länder har också anslutit sig därför att de blivit upprörda när de läst rörelsens information eller hört om den brutalitet som drabbat de kinesiska utövarna.

Grundaren landsflyktig i USA

Men Falun Gong är också en domedagssekt där grundaren Li Hongzhi, landsflyktig i USA sedan 1990-talet, predikar att medlemmarna är de enda utvalda som kommer att överleva jordens undergång. I hans sammelsurium till lära ingår vidare att han som frälsare gör anspråk på övernaturliga krafter och att han är emot homosexualitet.

Li Hongzhi uppmanar också sina anhängare att avvisa konventionell läkarvård och i stället lita till Falun Gongs metoder.

När Föreningen konst och kultur ordnar utställningar med tavlor som visar förföljelsen i Kina förekommer även stora bilder på Li Hongzhi som en frälsare omgiven av ljustrålar från himlen. Utställningen har bland annat visats i Båstad, där man lyckades få kommunalrådet att invignings-tala, och i Nora. Den dyker sedan upp i Visby under årets Almedalsvecka.

Det var synd att kommunistpartiet inte hade självförtroende nog att låta Falun Gong hållas i Kina utan jagade alla anhängare med hänsynslösa metoder så att rörelsen i praktiken är utrotad innanför landets gränser. Hade Li Hongzhi och rörelsen fått fortsätta tror jag nästan att den hade självdött.

Nu lever den i exil och har naturligtvis ett revanschbehov mot den kinesiska regimen. I strategin ingår att bygga upp ett imperium av medier som dagstidningen Epoch Times och tevebolaget New Tang Dynasty Television, som försöker ha en objektiv framtoning.

Att starta SHRIC och Föreningen konst och kultur för mänskliga rättigheter är liknande initiativ. Pengar saknas inte, vilket kvaliteten på den aktuella filmen också visar.

Rörelsens medier kan rapportera om många förbrytelser mot de mänskliga rättigheterna i Kina. Men det kan vara bra att hålla i minnet att Falun Gongs medier ofta överdriver, till exempel när det gäller anklagelserna mot de kinesiska myndigheterna för organskörd på fångar, främst anhängare till Falun Gong.

Fortsättning på sidan 19 →

Kina oroas av utvecklingen i Ukraina

Efter Rysslands invasion av Krim har svensk mediareportering fokuserat mycket på den politiska utvecklingen i Ukraina och vad den kan få för konsekvenser för Sverige, EU och Ryssland. Ett ämne som det skrivits mer sparsamt om är hur Ukrainakrisen påverkar Kina. Kort sagt kan man säga att Ukrainakrisen blottlägger flera svåra problem för det kinesiska ledarskapet när det gäller både säkerhetspolitik och inhemsk politik.

AV KRISTINA SANDKLEF, kristina.sandklef@eastcapital.com



Kinas och Rysslands presidenter, Xi Jinping och Vladimir Putin möttes för första gången i Moskva 2013 vid Xi Jinpings första utlandsbesök som president. Foto: REUTERS/Sergei Karpukhin/TT

FÖR DET FÖRSTA påminner Maidan-demonstrationerna de kinesiska ledarna om de så kallade färg-revolutionerna i forna Sovjetrepublikerna, jasmirevolutionerna eller arabiska våren, och risken för liknande uppror i Kina. De kinesiska ledarna ogillar starkt den här typen av uppror. Situationer som dessa erbjuder dock lärdomar hur man ska kunna undvika liknande uppror i Kina.

För det andra är den ryska inblandningen på Krimhalvön svår att hantera för kinesisk utrikespolitik eftersom den följer principen om icke-inblandning. Den innebär att Kina inte vill lägga sig i andra länders inre angelägenheter och förväntar sig att andra länder inte lägger sig i Kinas inre an-

gelägenheter. För Kina ingår Tibet, Xinjiang, Taiwan och Sydkinesiska havet i definitionen av Kinas inre angelägenheter. I nuläget kränker Ryssland Kinas syn på suveränitet och territoriell integritet. Faktum är att de kinesiska ledarna avskyr när nya länder bryter sig ur gamla, som exempelvis Kosovo, Sydossetien och Abchasien, och Kina har därför inte erkänt något av dessa länder. En anledning är att de kinesiska ledarna inte vill att liknande saker ska hända i Kina, med exempelvis ett självständigt Tibet, Xinjiang eller Taiwan. Samtidigt ger ju det internationella samfundet sitt stöd för just suveränitetsprincipen i Ukraina-fallet, vilket sannolikt uppskattas av kineserna.

Ryssland viktig internationell partner

För det tredje ser Kina Ryssland som en viktig partner internationellt, något som understryktes när president Xi Jinping valde att besöka Moskva på sitt första officiella besök utomlands våren 2013. För Kina är Ryssland en viktig partner gentemot det hegemoniska USA, men även ur ett inrikesperspektiv är Ryssland viktigt eftersom Kina är väldigt intresserat av att köpa rysk olja och gas. I framtiden kan man anta att Kina kan bli intresserat av att köpa vatten från de rena sibiriska floderna för att hantera vattenbristen i norra Kina, men kineserna är även intresserade av att leasa mark för odling och timmeravverkning i Ryssland, inte minst i ryska Fjärran Östern.

Trots de nära relationerna mellan Kina och Ryssland ska vi komma ihåg att de två länderna kanske inte är så säta vänner som man kan anta. Sedan slutet av 1950-talet såg Mao Zedong Sovjetunionen som Kinas värsta fiende och så sent

Fortsättning på sidan 20 →

Fortsättning från sidan 18

Bakom dessa anklagelser står framför allt organisationen Doctors Against Forced Organ Harvesting (DAFOH) som i fjol träffade svenska riksdagspolitiker och fick ett par av dem att helt acceptera organisationens version. Men det finns inga oberoende källor som bekräftar uppgifterna. DAFOH står bakom boken *Bloody Harvest*, som hela tiden bara kan hän-

visa till Epoch Times som källa, det vill säga Falun Gongs egen tidning.

Å andra sidan saknar vi tillräcklig insyn i det kinesiska fängelsesystemet – vilket skapar utrymme för Falun Gong att komma med svepande anklagelser.

som 1969 var det ett gränskrig mellan de två länderna med ett antal stupade. Vänskapen mellan Kina och USA kan delvis sägas ha uppstått genom den säkerhetspolitiska dogmen att ”din fiendes fiende är din vän”, något som senare har hjälpt Kinas exportdrivna ekonomi eftersom många västländer öppnade upp sina gränser för kinesiska produkter. Efter Sovjetunionens fall 1991 började Kina och Ryssland att närma sig alltmer och sedan 1996, då ”Shanghai Five”, som senare blev Shanghai Cooperation Organisation (SCO), grundades har de två länderna kommit överens om sina gränser och ägnat sig åt förtroendebyggande politik gentemot varandra.

Kina hoppas på fredlig lösning

Idag verkar Kina och Ryssland vara goda vänner, men det finns fortfarande en hel del misstänksamhet mellan länderna. Kinas strategiska behov av rysk energi i framtiden är sannolikt så stark att Kina inte vill uppröra Ryssland, vilket gjort att den officiella linjen i Ukraina-frågan är neutral där Peking hoppas att Ryssland och Ukraina ska lösa sina problem fredligt inom det internationella juridiska ramverket. Samtidigt avundas nog de kinesiska ledarna Putin för vad han gjort eftersom de skulle vilja göra samma sak i Sydkinesiska havet, och en del kinesiska kommentarer har varit att de förstår de ryska historiska anspråken på Krim. Det är kanske föga förvånande med tanke på att Kina självt gör anspråk på olika territorier med just kejsrerlig historia som grund. Faktum är att man ju även kan se på återinförlivandet av Krim till Ryssland som att ett förlorat territorium återvänder till moderlandet, och det är lätt att dra paralleller till Kinas syn på Taiwan, vilket ökar den kinesiska förståelsen för det ryska agerandet ännu mer.

För att göra situationen ännu mer komplex är dessutom Kina och Ukraina ganska goda vänner och har både ekonomiska och militära relationer. Handeln har ökat mellan de två länderna och 2013 växte handeln med över 20 procent och

Kina är nu tredje största handelspartner med Ukraina, förvisso på ett rejält avstånd efter EU och Ryssland. År 2012 gav Kina Ukraina ett lån på 3 miljarder dollar som skulle betalas tillbaka i spannmål, eller mer exakt 3 miljoner ton majs per år. Förra året erbjöd Kina Ukraina 8 miljarder dollar i lån och kinesisk media rapporterade i somras att man skrivit på ett leasingavtal för 3 miljoner hektar mark för odlingar under 50 år. Just när det gäller markleasingsavtalet så verkar det vara mycket överdrivet och ingen i Ukraina har sett några kineser odla där än. Det är således oklart om kineserna verkligen lyckades leasa marken och det är troligt att det senaste lånet bara var ett lånelöfte. Ovanpå detta kan man misstänka att kineserna får svårt att utföra dessa avtal då de ukrainska ledare som skrev på kontrakten inte längre är vid makten.

Militärt teknologisamarbete

Militärt har Ukraina blivit allt viktigare för Kina eftersom Ryssland inte längre exporterar militärt materiel till Kina efter att kineserna ägnat sig åt massiv piratkopiering av rysk militärutrustning. Istället har Kina fått tag på viktig rysk teknologi via Ukraina. De två länderna har också teknologisamarbete vad gäller utrustning för både marin och flygvapen. Det kan noteras att det första kinesiska hangarfartyget Liaoning ursprungligen kommer från Ukraina, där det 1998 såldes till några affärsmän i Hong Kong som skulle göra om skeppet till ett kasino utanför Macau. Ukraina försökte 2013 ändra sina lagar så att Kina skulle kunna hyra in sig i deras hangarfartygsövningsbas.

En annan aspekt av Ukraina-krisen är att när världens säkerhetspolitiska fokus flyttats till Krim ger det ökat utrymme för kineserna att agera säkerhetspolitiskt på hemmaplan i regionen. Det innebär att Kina kan komma att visa mer militära muskler mot sina grannar när världen tittar på Ukraina och inte på Asien.

Snart klart för export av fläskkött till Kina

SNART KAN SVENSKA företag få tillgång till den kinesiska marknaden för fläskkött. Det är resultatet av ett nyligen avslutat besök i Kina där statsekreterare Magnus Kindbom vid landsbygdsdepartementet träffade myndigheten för livsmedelsimportfrågor.

Vid mötet i Peking diskuterades ett godkännande av import av svenskt griskött och till hösten kommer en delegation från Kina till Sverige för att inspektera slaktanläggningar inför ett importgodkännande av svenskt fläsk.

”Det är mycket glädjande att konstatera att processen mot att få nödvändiga exporttillstånd för svenska företag går framåt. Sverige är en liten aktör i det här sammanhanget, men bara att kunna ta del av en liten bit av den kinesiska marknaden kan få stor betydelse för den svenska industrin”, säger landsbygdsminister Eskil Erlandsson i ett pressmeddelande.

Kina konsumerar över 52 miljoner ton fläskkött per år med en efterfrågan som förväntas öka.

Kinaseglats uppskjuten på obestämd framtid



Ostindiefararen Götheborg blir kvar ytterligare ett tag i hemmahavnen sedan den kinesiska partnern velat skjuta på avseglingen till Kina som var planerad till början på maj.

OSTINDIEFARAREN GÖTHEBORGS planerade avsegling till Kina från Göteborg den 4 maj skjuts upp på obestämd framtid. Det är expeditionens kinesiska partner som önskar skjuta på avseglingen till Kina, uppger Svenska Ostindiska Companiet, SOIC, i ett pressmeddelande.

Det är det nu rådande ekonomiska/politiska klimatet i Kina, där myndigheter slår ner på verksamheter som festligheter, event, representation

och annat som kan uppfattas som sätt att oskäligt sko sig själva som ligger bakom beslutet. SOIC hänvisar också till de införda valutarestriktionerna under förra året. Sammantaget bedömer man att det skapats en stämning som gör det svårt att genomföra ett högtidligt och festligt mottagande vid ankomsten till Kina.

”Det är ett mycket tråkigt besked vi fått från Kina”, säger Lars G Malmer, ordförande i SOIC AB.

”Det är en klar besvikelse, men nu måste vi satsa på att skapa en verksamhet för skeppet resten av innevarande år och för framtiden. Vi kommer fortsätta att diskutera med vår kinesiska partner om framtiden, men fokus ligger nu på annan verksamhet.”

”Vi beklagar att vi genom detta beslut nu skapar oro och osäkerhet för många som engagerat sig för skeppet, men vi kan inte riskera att segla utan att ha tryggad resplan och ekonomi”, fortsätter Malmer.

För mer information om skeppet Götheborg, se www.soic.se

Problem med din produktion i Kina?

Att göra inköp i Kina har alla möjligheter att bli en riktigt god affär. Men det finns också många fallgropar och riskmoment. Check Point China är en kvalitetsexpert med fokus på kinesisk produktion. Vi finns på plats i Kina för att hjälpa företag att minimera affärsrisker, säkerställa kvalitet och utveckla systemproduktion.

Oavsett om du redan har produktion i landet eller behöver sourcing av en ny komponent har vi resurser och kompetens att hjälpa dig.

> checkpointchina.cn



Ordkriget mot föroreningarna trappas upp från högsta ort

När självaste premiärministern Li Keqiang inledde årets folkkongress med att lova att Kina ska starta ett "krig mot föroreningarna", väckte det naturligtvis hopp hos många.

DETTA VAR första gången premiärministern lade fram regeringens årliga rapport till folkkongressen efter hans tillträde för ett år sedan. Hans ord om en skärpt miljöpolitik blev stort uppslagna även i inhemska medier. Äntligen, kände många, efter alla dessa år med hemsk, direkt hälsofarlig smog i huvudstaden och andra städer skulle det nu bli bättre.

Men ack, kanske var det en förhastad slutsats. För åtta dagar senare, när premiärministern höll den sedvanliga direktsända presskonferensen som avslutar kongressen, då var upplägget förändrat.

Då kom föroreningarna nästan allra sist bland frågorna. Och ni ska veta att det är hårt styrt vem som får ställa en fråga och i vilken ordning de ska komma. Alla frågor måste lämnas in i förskott och godkännas.

Ämne efter ämne passerade – ekonomin, korruptionen, förhållandet till grannarna, ekonomin igen med balanserad BNP, arbetslöshet, inflation.

Li Keqiang var angelägen att förklara vilka problem Kina brottas med som utvecklingsland. Det finns byar där flera hundra kineser måste dela på en toalett. Och många måste gå och lägga sig och sova med tjocka, vadderade ytterkläder och mössor.

Mot slutet, efter nästan en och en halv timme, kom premiärministern in på de nya morgonrutinerna för många stadsbor. Det första de gör är att kolla föroreningsindex och se hur hög siffran är för PM 2,5, alltså de minsta men otäckaste partiklarna som går rakt in i blodbanorna.

Orden som Li Keqiang använde var fortfarande de starkaste som centralmakten någonsin uttalat om landets föroreningar. Tidigare har myndigheterna förnekat miljöproblemen, spelat ner dem eller trollat bort dem med missvisande statistik.

Å andra sidan, så fort ett ämne diskuteras i Kina, det kan faktiskt vara vad som helst. kommer

alltid följande fras fram: "Kina är så komplicerat."

Det är så komplext att det kanske är bättre att inte göra något, ska vi förstå. För så fort som en enda tegelsten flyttas i det kinesiska huset kan saker hända som ingen riktigt kan förutse.

Kinesiska vänner framhåller att det finns en dygd som heter tålmod och allt nytt ska göras gradvis, och till slut kommer allt ändå att ordna sig. Perspektivet, alltså hur många år vi talar om, vill de inte uttala sig om.

Långsam regering

Det krävs fundamentala reformer, säger Greenpeace som har representanter på plats i huvudstaden. De tycker att det har blivit mycket mer information kring till exempel luftföroreningarna de senaste tre åren. Men de konstaterar att regeringen är mycket långsam när det gäller att åtgärda problemen.

Många tror att det kommer att ta fem-tio år innan det blir någon förbättring av luftkvaliteten i till exempel Peking. Och förmodligen kommer det att bli värre innan det blir bättre. Har vi inte hört det förr?

Under tiden börjar företag som Panasonic, som har stor närvaro i Peking, att kompensera sina japanska anställda för den usla luften. Andra utländska företag återinför de "hardship-paket" som de hade för sina utsända i Kina på 1980- och 1990-talen. Ytterligare andra kompenserar utsända med extra hemresor om de väljer att låta familjen stanna i hemlandet för att slippa smog. Och Ping An, Kinas försäkringsjätte, är med och säljer turistförsäkringar som kompensation till de resenärer som får sin resa förstörd av smogen.

I varje fall går det lätt att konstatera att retoriken, i det här fallet ordkriget mot föroreningar, har blivit mycket skarpare.

Sweden-China Trade Council från A till Ö

AFFÄRSIDÉ

Sweden-China Trade Council ska underlätta medlemmarnas strategival, öka deras kunskaper om Kina, skapa och underlätta affärskontakter samt aktivt bidra till erfarenhetsutbyte medlemmarna emellan.

DÅ OCH NU

Sweden-China Trade Council bildades 1980 av Svenska Handelskamarförbundet, Sveriges Exportråd, Sveriges Grossistförbund och Sveriges Industriförbund. Vid denna tid blev "two-way trade" viktigare för Kina och landet behövde öka sin export för att kunna förverkliga importplanerna. Målsättningen då var att Kina skulle vara en modern industrination år 2000.

För att Sverige skulle kunna hävda sig i konkurrensen på den kinesiska marknaden ansågs en ökad gemensam satsning nödvändig. Bildandet av Sweden-China Trade Council gav svenska företag som ville satsa på Kina bättre förutsättningar.

Sedan 1996 är Sweden-China Trade Council en fristående ekonomisk förening med inriktning på affärsskapande, kunskapshöjande och nätverksbyggande verksamhet.

FINANSIERING

Medlemsverksamheten finansieras med årsavgifter. Information om årsavgifter lämnas av Elisabet Söderström (se Kontaktperson). Exportrådet ersätter Sweden-China Trade Council för viss exportfrämjande information.

KONTAKTPERSON

Elisabet Söderström, vd
Tel 08-588 661 11, fax 08-588 661 90,
e-post info@sctc.se

KUNSKAPSBANKEN

Utnyttja andras kunskap och erfarenhet – och undvik andras misstag. Medlemsföretagen i Sweden-China Trade Council besitter tillsammans en enorm erfarenhet av och kunskap om affärer med och i Kina. Något som finns tillgängligt för alla medlemsföretag.

MEDLEMMAR

Sweden-China Trade Council är ett nätverk med drygt 200 medlemsföretag. Majoriteten ägnar sig åt exportaffärer, ett växande antal är importörer och ett femtiotal tjänsteföretag.

MEDLEMSSERVICE

- **INFORMATION.** Den information du som medlem i Sweden-China Trade Council får del av är kontaktskapande, kunskapshöjande och affärsskapande.
- **NYHETSBRIV.** Du får nyhetsbrevet, en rik, aktuell källa till kunskap, sex gånger per år.
- **RÅD&SVAR.** Som medlem kan du fråga om och omkring kinahandel. Vår kunskapsbank står öppen för dig.
- **AFFÄRSKONTAKTFÖRMEDLING.** Bl a genom träffar med kinesiska VIP-delegationer.
- **REMISSFUNKTION.** Sweden-China Trade Council fungerar som remissinstans för kinarelaterade handels- och investeringsfrågor.
- **SEMINARIER.** Regelbundna seminarier och symposier breddar och fördjupar kunskaperna.
- **FRUKOSTMÖTEN.** En tidseffektiv mötesform som kompletterar seminarierna.
- **HEMSIDAN.** www.sctc.se har en medlems-log in som ger dig tillgång till värdefull information, bl a medlemsregister med kontaktpersoner.

SAMARBETEN I SVERIGE OCH KINA

Samarbete är en förutsättning för alla nätverk. Sweden-China Trade Council har ett mycket gott samarbete med företag, myndigheter och organisationer i Sverige och Kina.

Huvudsakliga samarbetspartner i Sverige är Exportrådet, Kinarådet, Svensk Handel, Näringsdepartementet, Utrikesdepartementet och Kinas ambassad.

I Kina har nätverket samarbetsavtal med bl a Kantons stads regering samt China International Trust & Investment Group och China Shipbuilding Trading Co., Ltd i Peking.

STYRELSE

Sweden China Trade Councils styrelse består av 20 ledamöter från olika svenska medlemsföretag samt myndigheter. Den aktuella styrelsen redovisas på www.sctc.se.

ÖVRIG INFORMATION

Det finns mer att berätta om Sweden China Trade Councils verksamhet. Och du har säkert flera specifika frågor som du vill ställa. Välkommen att höra av dig till Elisabet Söderström på tel 08-588 661 11. Eller e-post, info@sctc.se.



AV AGNETA ENGVIST,
agneta@engqvist.cn

