



AKTUELLA AFFÄRSNYHETER OM OCH FRÅN KINA. UTGIVARE: SWEDEN-CHINA TRADE COUNCIL

Handelsrelationer värda miljarder



Foto: Michael Engström

Vice statsminister Maud Olofsson tog emot Kinas vice president Xi Jinping i Stockholms stadshus i slutet av mars.

Kinas vice president Xi Jinpings Sverigebesök underströk återigen de goda handelsrelationer länderna har sedan lång tid tillbaka. Totalt undertecknades företagskontrakt värda 20 miljarder kronor vid det stora affärsseminariet i Stockholms Stadshus med Sweden-China Trade Council och Exportrådet som arrangörer i samarbete med Invest in Sweden Agency. Drygt 500 personer hade slutit upp för att lyssna till vice presidenten Xi Jinping och vice statsminister Maud Olofsson i sällskap med flera av Sveriges tyngsta företagsledare.

sid 8-9

SCTC firade 30 år med handelsfrämjande

I år är det 30 år sedan bildades SCTC för att möta den ökade efterfrågan på handelsutbytet mellan Sverige och Kina. I samband med årets föreningsstämma den 6 maj firade vi detta med ett seminarium där talarna höll sig till den verklighet som formats under dessa 30 år och gav blickar in i framtiden.

sid 3-4

Tillbakablick på 60 års diplomatiska förbindelser

Det är i år 60 år sedan Sverige som första västerländska land erkände folkrepubliken Kina. Göran Leijonhufvud skriver reflekterande om förändrade styrkeförhållanden mellan Kina och industriländerna under de 60 år som förflutit sedan 1950.

sid 6-7

合作 SWEDEN-CHINA
Trade Council

World Trade Center, Klarabergsviadukten 70, B4
Box 240, 101 24 Stockholm
Telefon 08-588 661 11 • Fax 08-588 661 90
info@sctc.se • www.sctc.se

Innehåll 2/2010

Från Sweden-China Trade Councils kansli	3
Nya medlemmar	4
<i>Analys</i> – Kina njuter av glansen - och jubilerar med Sverige	6
Vice presidentens Sverigebesök	8
Vice president Xi Jinpings tal	10
Martin Pei leder SSAB:s storsatsning	12
5 frågor till: Annika Rembe	14
Kinastatistik	16
Förnyelsebar energi vållar missnöje	16
Ny ordförande i Hongkong	17
Företagskartan ritas om	17
Snabbväxande provinser i öst	18

Utgivningsplan KinaNytt 2010

UTGIVNING:

KinaNytt distribueras med 5–6 nummer per år, fördelad över tre nummer på våren och två–tre nummer under hösten 2010.

ANNONSPRISLISTA 2010:

4-färg	sv/v
1/1 sida 10 000 SEK	1/1 sida 8 000 SEK
1/2 sida 5 625 SEK	1/2 sida 4 500 SEK
1/4 sida 3 750 SEK	1/4 sida 3 000 SEK

INFORMATION:

För information om bilagor, priser och tekniska förutsättningar samt bokning av annonsutrymme i kommande nummer kontakta Elisabet Söderström på info@sctc.se eller telefon 08-588 661 11.

Med reservation för eventuella ändringar. Annonpriserna gäller för 2009. Medlemmar i SCTC erhåller 15% rabatt på ovan angivna priser.

Medarbetare



AGNETA ENGVIST

har arbetat med Kina under hela reformperioden sedan början av 1980-talet. Hon har träffat de allra första entreprenörerna och aktieägarna men också dagens mångmiljonärer.



GÖRAN LEIJONHUFVUD

har arbetat med Kina sedan 1966 då han kom rakt in i utbrottet av kulturrevolutionen. Han har varit stationerad i landet i 27 år, mesta tiden som korrespondent för Dagens Nyheter.



Fri handel och lika villkor vid SCTC:s 30-års jubileum

MED MÅNGAS BLICKAR riktade mot Shanghai firade Sweden-China Trade Council sitt 30-årsjubileum i Stockholm den 6 maj med såväl medlemmar som inbjudna gäster. Mest långväga var Joerg Wuttke, European Chamber of Commerce in Chinas talföre tidigare ordförande. Tillsammans med handelsminister Ewa Björling, Kinas ambassadör till Sverige, Chen Mingming och landshövdingen i Uppsala län, Peter Egardt fick deltagarna många av sina frågor kring handeln med och i Kina besvarade under eftermiddagens seminarium.

Joerg Wuttke, med tjugo år bakom sig i Kina bland annat för ABB och numera som chef för BASF konstaterade att det inte fanns något alternativ för ett företag i kemisektorn;



Joerg Wuttke bidrog med 20-års erfarenheter från Kina i ett mycket inspirerande tal.

”Du måste vara i Kina”.

Joerg Wuttke berörde självfallet den snabba ekonomiska utvecklingen och konstaterade att Kina bygger ett nytt New York varje år och att han omöjligt ser en lägre tillväxt under de närmaste 15 åren än sex procent. Problemen i Kina kommer inte förrän tillväxten fortsatt 15–20 år till, enligt Joerg Wuttke.

För utländska företag på plats i Kina finns det dock en hel del hinder på vägen och som ordförande i den europeiska handelskammaren har Joerg Wuttke ofta gjort sin stämma hörd i den offentliga debatten i Kina. Nu senast via en

debattartikel i Financial Times som ledde till att handelskammaren tillsammans med europeiska kommissionens ordförande Manuel Barroso fick ett möte med premiärminister Wen Jiabao och sex vice ministrar från olika ministerier.

”Det handlar inte om att vi som utländska företag i Kina vill ha förmåner framför inhemska bolag. Vi vill helt enkelt ha en rättvis chans till affärer på lika villkor”, sa Joerg Wuttke.

”Vi får heller inte glömma bort att Kina är en kontinent och att det är mycket svårt att hantera ett land som har så stora klyftor i befolkningen. Det är stora skillnader mellan det centrala och det lokala.”

”Överkapacitet inom en rad sektorer leder också till problem. Liksom det faktum att 87 procent av de utländska investeringarna görs i östra Kina. Utmaningarna för landet ligger nu i att fler och fler blir gamla och att miljöfrågorna måste hanteras på rätt sätt”, fortsatte Wuttke.

Att Kina skulle utgöra ett hot på något sätt avfärdade Joerg Wuttke som nonsens, byggt på dålig kunskap om landet.

”Det viktigaste för alla är att det kulturella utbytet med Kina underlättas för att vi ska lära oss förstå varandra”, avslutade Joerg Wuttke sitt anförande.

Ambassadör Chen Mingming poängterade att Kina nu ser ut att vara ordentligt på väg mot en hög tillväxt igen. Det första kvartalets tillväxtsiffror visar på 10,7 procent jämfört med samma period förra året. Det är den högsta siffran på de senaste tre åren.

Kina vidtar nu också åtgärder för att minska risken för överhettning, enligt ambassadör Chen, bland annat med hjälp av kreditrestriktioner.

Handelsminister Ewa Björling besvarade ordförande Bo Landins frågor under seminariet.



KINANYTT

ISSN 1100-4959

UTGIVARE: Sweden-China Trade Council Ekonomisk förening

ANSVARIG UTGIVARE:

Elisabet Söderström

TEL: 08-588 661 11

FAX: 08-588 661 90

E-POST: info@sctc.se

www.sctc.se

Utgivningsvecka 20



Ambassadör Chen Mingming pekade på möjligheterna till fördjupade kontakter mellan Sverige och Kina i framtiden.

Ambassadör Chen framhöll också på bland annat de fem punkter som nyligen introducerats för att locka ytterligare utländska investeringar till Kina och som borde vara attraktiva för svenska företag:

- Högkvalitativ tillverkning
- Högteknologi
- Tjänster
- Förnybar energi
- Miljöteknologi

Ambassadör Chen Mingming underströk också premiärminister Wen Jiabao lovat Manuel Barroso att utländska företag i Kina ska behandlas på lika villkor som de inhemska.

För Sveriges frihandelsminister, Ewa Björling betyder dessa löften oerhört mycket och hon betonade i sina svar till Bo Landins frågor att arbetet med dessa frågeställningar hela tiden finns på agendan. Handelsminister berättade också målände om invigningen av den svenska paviljongen på världsutställningen i Shanghai som hon just kommit hem från.

Nya Medlemmar

SWEDEN-CHINA TRADE COUNCIL hälsar följande nya medlemmar välkomna i nätverket:

First China Invest, London. *First China Invest (FCI)* erbjuder sina kunder regelbundna analyser och rapporter samt arrangera möten / telefonkonferenser med kinesiska beslutsfattare. Fokus ligger på att tolka den kinesiska regeringens intentioner och planer och därigenom erbjuda företagets kunder en exklusiv analys av den kinesiska marknaden och olika industrisektorer. FCI erbjuder även skraddarsydda

analyser efter kundens behov. FCI består av ett team med bred erfarenhet bestående av tidigare beslutsfattare inom den kinesiska regeringen samt ekonomer, finansexperter, media och industriexperter. Kontaktperson är Peter Lidblom, p.lidblom@nsbo.com www.firstchinainvest.com

KulturRelation AB, Bromma. Företaget erbjuder näringslivet en koncentrerad tredelad introduktion till det kinesiska språket, interkulturell kommunikation samt kinesisk kultur-

Avslutningsvis delade Peter Egardt med sig av sitt delbetänkande i utredningen av den svenska utrikesförvaltningen och hur denna ska förhålla sig till globaliseringen. Nyckelordet är för Peter Egardt flexibilitet i den svenska representationen i utlandet.

”Kan exempelvis Sverige dra nytta av att EU inrättar en egen utrikestjänst? Självfallet och vi ska ha ett nära samarbete”, poängterade Peter Egardt.

Han vill också förenkla arbetet ute på beskickningarna och nyttja fler lokalanställda än vad som är fallet i dag. Den moderna teknologin ska också ingå som en naturlig del i utrikesförvaltningen enligt delbetänkandet.

Det är framförallt förra årets stängning av bland annat generalkonsulatet i Kanton som orsakade en proteststorm som Peter Egardt vill försöka undvika i framtiden genom att lyfta fram lösningar som man tidigare inte arbetat med. För att underlätta arbetet är förslaget bland annat att beslutsvägarna ska kortas genom att beskickningarna i framtiden blir enheter under regeringskansliet istället för som idag egna myndigheter.

Den stora utmaningen som Peter Egardt ser det gäller det svenska näringslivsfrämjandet, som ingår i översynen, där det gäller att få en samordning av de olika organisationer som arbetar inom detta område.

Målsättningen för utredningen är att den svenska utrikesförvaltningen ska vara i världsklass med en så effektiv och Sverigefrämjande verksamhet som möjligt dit de bästa personerna rekryteras. Slutbetänkandet i Peter Egardts utredning ska vara framlagd senast den 1 november i år.

historia. Syftet är att företagen ska stå bättre beredda för den kinesiska marknaden.

KulturRelation bygger även partnerskap mellan näringslivet och vetenskap, forskning, entreprenörskap och kultur sedan 20 år tillbaka. Kontaktperson är Mikael Strandängar, mikael@strandanger.com.

TruckCam AB, Katrineholm. Exporterar utrustning för hjulinställning på tunga fordon. Kontaktperson är Thorleif Josefsson, thorleif.josefsson@truckcam.com www.truckcam.com

DESIGNED
FOR
BUSINESS



Ge dig själv en konkurrensfördel genom att flyga den kortare och snabbare norra vägen till Kina. Vi erbjuder dagliga flyg från Sverige till Beijing, Hongkong och naturligtvis Shanghai, värdstad för Världsutställningen 2010. Våra optimala tidtabeller, prisbelönda Business Class och helt fällbara säten betyder att du kommer fram väl utvilad och redo att göra affärer. Europas yngsta flygplansflotta garanterar att du reser bekvämt och med stil.

BÄTTRE RESOR BETYDER BÄTTRE AFFÄRER.
LÄS MER OCH SE ALLA VÅRA DESTINATIONER
I ASIEN PÅ FINNAIR.SE

FINNAIR
THE FAST AIRLINE BETWEEN SWEDEN AND ASIA

All världens länder samlas i Shanghai

Kina njuter av glansen – och jubilerar med Sverige



Den kinesiska paviljongen vid världsutställningen Expo 2010 i Shanghai lyfter sig över alla de andra paviljongerna. Sverige och Kina firar 60 år av diplomatiska relationer, vilket är ett bra tillfälle för reflektion över hur styrkeförhållandena har förändrats mellan Kina och industriländerna sedan folkrepublikens tillkomst.
Foto: Jens Schott Knudsen/Creative Commons

Världens nationer kommer till Kina ännu en gång. För två år sedan var det OS i Peking. Nu och ett halvår framåt gäller det världsutställningen i Shanghai.

Om sanningen ska fram får ju inte Expo 2010 samma genomslag utomlands som OS. Men för ledarna i Peking är det minst lika viktigt att vinna pluspoäng på hemmaplan och visa hur många länder som deltar i Shanghai.

I samband med världsutställningen firar Sverige och Kina att det är 60 år sedan vi erkände folkrepubliken. Det är ett tillfälle att reflektera över hur mycket styrkeförhållandet mellan Kina och industriländerna har förändrats sedan dess.

ANALYS AV GÖRAN LEIJONHUFVUD, goran@lionhead.se

EXPO 2010 är den största världsutställningen någonsin och de centrala och lokala myndigheterna har inte sparat några kostnader för att putsa upp Shanghai och lägga ut nya trafikleder och tunnelbanelinjer. 45 miljarder dollar har ansiktslyftningen gått på, 325 miljarder kronor. Det är mer än vad Pekings förvandling inför OS fick kosta.

Expo 2010 samlar 192 länder. Det officiella temat må vara "Bättre stad, bättre liv", alltså en mera hållbar urbanisering. Men ingen deltagande

nation gör någon hemlighet av att det är de kommersiella utsikterna som lockar när de satsar på spektakulära paviljonger.

Världsutställningar har börjat kännas passé för många. Globaliseringen, televisionen, internet och nöjesparker av typ Disneyland tar i stället hand om teknologiskt utbyte och spektakulär underhållning. Både USA och Sverige, för att ta ett par exempel, tvekade först om deltagande i Shanghai. Men till slut vågar nästan ingen utebli från denna

manifestation på den snabbväxande kinesiska marknaden. Frånvaro skulle till och med kunna tas illa upp politiskt av regeringen i Peking.

60 år av förbindelser

Svenska paviljongen på Expo 2010 ägnar en särskild dag, den 9 maj, till att fira 60-årsminnet av de diplomatiska relationerna med värdlandet.

Detta jubileumsår sammanfaller också med kinesiska biltillverkaren Geelys köp av Volvo Personvagnar. Om vi backar bandet känns den affären både osannolik och epokgörande.

Var stod Kina för 60 år sedan? Var stod Sverige? Kina var ett av världens allra fattigaste länder efter hundra år av krig och inbördeskrig. Bonderevolutionärerna bakom kommunistpartiet försökte samla nationen igen.

Jag såg nyligen de gamla filmklippen som visar hur den nya regimen firade de första nationaldagarna under 1950-talet. Det var så ont om motorfordon att hästar och mulor fick dra de små kanonerna i militärparaden. Flygvapnet förfogade bara över fem enmotoriga plan som fick göra överflygningen vid Himmelska fridens port tre gånger i ett försök att se mer imponerande ut.

Samtidigt var Sverige på väg att toppa den globala välfärdsligan och en Volvo var på väg att bli var familjs egendom.

Nu har en knappt medelålders entreprenör, Li Shufu, sprungen ur den fattiga kinesiska landsbygden, snart köpt hela Volvo Personvagnar. Kina är den nya globala stormakten och landets företag kommer att glufsa i sig fler företag i olika länder.

Köpet av Volvo är det största kinesiska förvärvet inom bilindustrin hittills. Det är ingen slump att det sker i ett land som kineserna betraktar som vänskapligt, litet och i stort sett oförargligt – även om säljaren i detta fall är en sargad amerikansk jätte.

Kineserna ser det som ett litet plus att Sverige var den första västerländska nation som erkände folkrepubliken och de säger alltid att de vill göra affärer med vänner. Jag säger "litet plus" för visst gör de också kallhamrade affärer med vem som helst.

Beundrar svenska innovationer

De högsta ledarna är teknokrater. De har öppet deklarerat att de beundrar Sverige som ett litet land med många internationella storföretag som bygger på innovation. Det är just det temat, innovationsandan, som den svenska paviljongen på världsutställningen tar fasta på.

Den andan är en del av förklaringen till att många av de kinesiska ledarna uppmuntrat privatägda Geely att lägga under sig prestigefulla Volvo. De har även uppmuntrat statsägda Beijing Auto att inleda ett mångårigt samarbete med Saab Automobile.

Frågorna surrar i svenska medier: Är det smart att låta den svenska kronjuvelen Volvo bli ett smycke i den nya kinesiska dräkten? Hur ska de båda företagskulturerna kunna samarbeta? För att bara ta en aspekt: i Kina är det kommunistpartiet som kontrollerar det kraftlösa facket, i Sverige är fackförbunden i alla fall så respekterade att de var nära att bromsa hela Volvoaffären.

En liten seger

Nye ägaren Li Shufu säger att han vill att Volvo ska jobba vidare som ett eget bolag, i alla fall tills vidare. Det var intressant att han på ett ganska tidigt stadium deklarerade att han inte ville driva igenom köpet mot fackförbundens vilja.

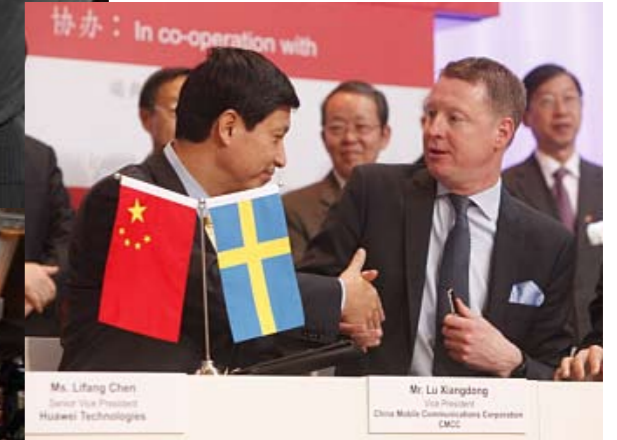
Antingen har han verkligen en sådan grundinställning eller så är det något han lärt sig att säga av sina utländska rådgivare, som inkluderar tidigare Volvochefer och ett PR-bolag med verksamhet i Sverige. Hursomhelst kan det ändå räknas som en liten seger för det nya oprövade kinesisk-svenska bilsamarbetet att fackets roll överhuvudtaget kommit upp på dagordningen.

Ivrig Xi Jinping mötte Sveriges affärselit

Uttrycket alla var där, kom inte på skam den 29 mars när Sweden-China Trade Council tillsammans med Exportrådet och China Council for the Promotion of International Trade, CCPIT, i samarbete med Invest in Sweden Agency, ISA stod värdar i Stockholms Stadshus för affärsseminariet i samband med Kinas vice president Xi Jinpings Sverigebesök.



Ulf Berg, Exportrådet i samtal med Atlas Copcos Ronnie Leten och Gunnar Brock, ny ordförande i Stora Enso.



Ericsson vd, Hans Vestberg skakar hand med Lu Xiangdong från China Mobile efter avklarad kontraktsskrivning.



ISA:s Per-Erik Sandlund var en av talarna i Stadshuset den 29 mars.



Maud Olofsson välkomnade Xi Jinping till Stadshuset i sällskap av bland andra Marcus Wallenberg.



Stockholms Stadshus var fullsatt när vice president Xi Jinping gästade Sverige i slutet av mars.



SCTC:s ordförande, Bo Landin, ledde affärsseminariet vid vice president Xi Jinpings Sverigebesök.



Dr Alice Cheng, tilldelad Nordstjärneorden av kung Carl XVI Gustaf för sina insatser för svenskt näringsliv i Kina, tillsammans med Jacob Wallenberg, Hans Vestberg och Marcus Wallenberg.

VICE PRESIDENT Xi Jinping togs emot av vice statsminister Maud Olofsson och bland många andra Ericssons nya vd, Hans Vestberg, Scania:s vd, Leif Östling, Investors ordförande, Jacob Wallenberg, SEB:s ordförande, Marcus Wallenberg och Atlas Copcos vd Ronnie Leten. Handelsbankens vd Pär Boman, Electrolux vd Hans Stråberg, SSAB:s vd Olof Faxander och Gunnar Brock, ny ordförande i Stora Enso fanns också på plats tillsammans med SCTC:s ordförande Bo Landin och Exportrådets vd, Ulf Berg som hälsade vice presidenten välkommen.

I sitt tal vid seminariet betonade vice presidenten fem punkter i det svensk-kinesiska samarbetet som extra viktiga, nämligen;

- En intensifierad samverkan och en gemensam stark hållning mot protektionism.
- En fördjupad investeringssamverkan och en balanserad ekonomisk och social utveckling.
- Ett starkare samarbete inom innovationer där båda länders fördelar vägs in.
- Fortsatt samarbete kring hållbar utveckling och gemensamt arbete för att förhindra klimatförändringarna.

- Fortsatt samverkan för att förbättra utbytet mellan små- och medelstora företag och för att bygga en god grund för bilaterala relationer ekonomiska och handelsrelationer.
- Talet i sin helhet finns att läsa på sidan 10.

Vid en kontraktsskrivningsceremoni i anslutning till seminariet skrevs företagskontrakt värda 20 miljarder kronor.

Xi Jinping var mycket imponerad av arrangemanget, lokalen och uppslutningen och vice presidenten bidrog själv i högsta grad till ett hög-

tidligt men avspänt möte mellan de tillresta drygt 200 företagsrepresentanterna från Kina och lika många svenska företagsrepresentanter.

Vice presidenten träffade även statsminister Fredrik Reinfeldt vid sitt Stockholmsbesök och besökte också Hammarby Sjöstad samt Konfuciusinstitutet. Ett första stopp gjordes i Göteborg där bland annat ett besök på fartyget Götheborg samt lunch med landshövdingen stod på programmet.

FOTO: MICHAEL ENGSTRÖM

(Translation)

Advance Cooperation and Innovation For Mutual Benefit and Win-win Progress

*Speech by Vice President Xi Jinping of the People's Republic of China
At China-Sweden Business Cooperation and Innovation Forum*

STOCKHOLM, 29 MARCH 2010

Your Excellency Deputy Prime Minister Maud Olofsson,
Friends from the business community,
Ladies and Gentlemen,

As we mark the 60th anniversary of China-Sweden diplomatic ties, I feel delighted to attend the China-Sweden Business Cooperation and Innovation Forum and meet with friends from the business community. I would like to extend warm greetings to all of you and express deep appreciation for your positive contribution to China-Sweden business ties over the years.

China and Sweden are far apart geographically, yet the friendly exchanges between our peoples date back to antiquity. Back in 1739, the Swedish merchant ship "Gothenburg", loaded with the friendship of the Swedish people, set sail for a long voyage to China and opened the door to economic exchanges and trade between our two countries. Sweden was the first Western country to enter into diplomatic relations with the newly-founded People's Republic of China. Sweden was again the first country to sign agreements on trade and investment protection with China after we started reform and opening-up. Despite six decades of twists and turns, the friendly relations and mutually beneficial cooperation between China and Sweden have come out stronger. Our exchanges and cooperation in the fields of politics, economy, trade, science, technology, education, culture and environmental protection are constantly expanding.

Economic ties and trade is an important pillar of China-Sweden relationship. Thanks to the concerted efforts of the governments and businesses of our two countries, our economic cooperation and trade have grown in both size and quality. Despite the international financial crisis, China-Sweden trade still reached US\$9.6 billion in 2009. This is nearly 3,700 times the trade total in the early days of our diplomatic relations and 48 times the size of trade over 30 years ago when I first visited your country. Machinery, electrical and high-tech products accounted for 60% of our trade in 2009, and China's import from Sweden expanded by 8.3% against all odds. There are now over 1,000 Sweden-invested projects in China, with a total investment of nearly US\$2 billion, while three-fourths of Chinese investment in the Nordic region has found their way to Sweden. To date, China has imported 1,374 technologies from Sweden with a total contract volume of US\$12.7 billion. Sweden has already become our important trading partner in the Nordic region and a primary source of technology transfer in the European Union. Exchanges and interactions between local governments and private sectors are thriving. On average, 165,000 people travel between China and Sweden each year. Such expansion of economic and trade relations has brought tangible benefits to our two peoples.

Last year was the most difficult for the Chinese economy after the dawn of the new century. In the face of the serious impact of the international financial crisis, the Chinese government introduced a proactive fiscal policy and a moderately easy monetary policy. A package of measures were adopted, including substantial increase of government spending, structural tax cuts, large-scale restructuring and rejuvenation plans for key industries, strong incentives for advancement and innovation in science and technology, a significant rise in the level of social security benefits and urban and rural job creation plans. These measures have produced visible results. Last year, China's GDP grew by 8.7% and, in addition to becoming the largest exporter in the world, China became the second largest importer and the biggest emerging market with its total import valued at more than US\$1 trillion. China has made positive contribution to world economic recovery.

The theme of this forum, "Cooperation and Innovation", is most relevant to our times. China believes that cooperation and innovation are the ultimate weapon if we are to prevail over the international financial crisis. They are the only way leading to the balanced and win-win economic globalization that benefits all. They are also an endless source of strength for durable peace and common prosperity in the world. The Chinese government, based on its judgment of the situation, has resolved to speed up the transformation of our country's growth model and restructure our economy. We will strike a balance between overseas and domestic demands, investment and consumption, and import and export. On import, we will open the door to more advanced technologies, key equipments and components, and facilitate the inflow of energy-efficient and environment-friendly products. On export, we will vigorously push for a transition from size-and-speed-led growth to quality-and-efficiency-oriented trade. We will continue to improve the environment for foreign investment, raise the quality and level of foreign investment utilization at a faster pace, and match it well with our efforts to upgrade the industries and balance economic development of different regions. Last but not least, we will speed up the implementation of the "go global" strategy. With all these efforts, we want to put the Chinese economy on the track of development powered by innovation and endogenous growth and ensure that China's development will enjoy better quality, wider scope and a brighter prospect.

To transform the model of world economic growth and expand global trade, countries across the world must work together. In my view, there are five areas where China and Sweden may work together to advance our business cooperation:

First, intensify trade cooperation and jointly oppose protectionism. The Chinese and Swedish economies have respective strengths. They complement each other and hold great demand for each other's products and markets. Based on our respective needs and advantages, we should increase access to each other's market, promote trade liberalization and facilitation and reject protectionism of all forms. China applauds Sweden and other Nordic countries for the long-standing commitment to free trade and hopes that Sweden would work within the EU to push for an early recognition of China's full market economy status.

Second, deepen investment cooperation and promote balanced economic and social development. The government departments of our two countries should continue to support and assist in two-way investment cooperation, and use existing promotion mechanisms such as the Mixed Committee on Economic and Trade Cooperation to help companies adapt to changes in economic environment, expand investment areas, create new investment models and fulfill their social responsibilities. Through mutual investment, we will be able to contribute to the restructuring of our economies, balance regional development, accelerate industrial upgrading, increase employment and improve people's wellbeing.

Third, strengthen cooperation on innovation and combine comparative strengths. As a country built on innovation, Sweden is a front-runner in terms of the number of innovations and patented inventions originated in the country. It is a leader in such areas as IT, telecommunications, life science and precision machinery. China is moving fast in building a country of innovation. We are vigorously developing new industries of strategic importance, using new technologies to upgrade traditional industries and enhancing our capacity for original and key technology innovation. We are also promoting intellectual property creation and application and strengthening IPR protection through fostering a protective legal, market and cultural environment. We hope more Swedish hi-tech companies and R&D institutions will set up operations in China and get more companies and scientific research institutions to join in R&D, so as to bring greater vigor and vitality to our economic cooperation and trade.

Fourth, promote cooperation on low-carbon development and join hands in addressing climate change. To curb global warming and care for our planet is the shared responsibility of governments and businesses across the world. Sweden is at the forefront of water treatment, garbage disposal, air purification and clean energy technologies, while China is actively developing a circular economy and energy-conserving and environment-friendly industries. Cooperation between our two countries is in huge demand and promises enormous potentials. China and Sweden should implement the inter-governmental agreements on urban environment, energy and sustainable development, and speed up the work on such demonstration and pilot projects as Caofeidian International Eco-city and China-Sweden Eco-city in Wuxi so as to jointly promote sustainable economic and social development in both countries.

Fifth, improve cooperation between small and medium-sized enterprises and consolidate the foundation for bilateral economic and trade relations. The cooperation between big companies from our two countries is maturing over time. However, the great potential in bilateral business cooperation of the SMEs, the main players in our economies, is yet to be fully explored. We should let intermediaries such as trade and investment promotion agencies play a role, strengthen dialogue between SMEs and set up platforms for cooperation on R&D, information network, cultural innovation, industrial design, marketing and brand-building. We should provide real facilitation and create conditions for the cooperation between SMEs by giving them greater support in financing, technology transfer, market sharing and human resources development. Together, we can make SME cooperation a new highlight in China-Sweden economic cooperation and trade.

Ladies and Gentlemen,

We Chinese are a peace-loving nation. With 1.3 billion people, China is a staunch force safeguarding world peace. China strives for development in a scientific and balanced way at home, and follows a path of peaceful development through cooperation beyond its borders. One month from now, the World Expo 2010 will open in Shanghai along the banks of the Huangpu River. It will be a great event that promotes the exchanges and cooperation between China and the rest of the world, encourages scientific and technological innovation and human progress, and contributes to peace and development of mankind. It will also offer an important platform to showcase China's vision of scientific, harmonious and peaceful development through cooperation and what China has achieved so far. China thanks the Swedish government and people for your strong support for Shanghai's preparations for the Expo. And we are ready to work with all parties to make the Shanghai Expo a successful, splendid and unforgettable event. We ardently look forward to your participation in the Expo in Shanghai.

Finally, I wish the China-Sweden business forum a complete success. Let us strengthen exchanges, enhance mutual trust and work together towards a splendid future for China-Sweden business cooperation.

Thank you!



Martin Pei Wenguo, ansvarig sedan årsskiftet för SSABs nya affärsområde Stillahavsasien med placering i Shanghai.

Ålder: 47 år.

Familj: Hustru Jessica Xiao, tjänstledig från jobbet som dataingenjör i SSAB i Oxelösund, samt döttrarna Lou-Lou, 14 år och Lin-Lin, 7 år.

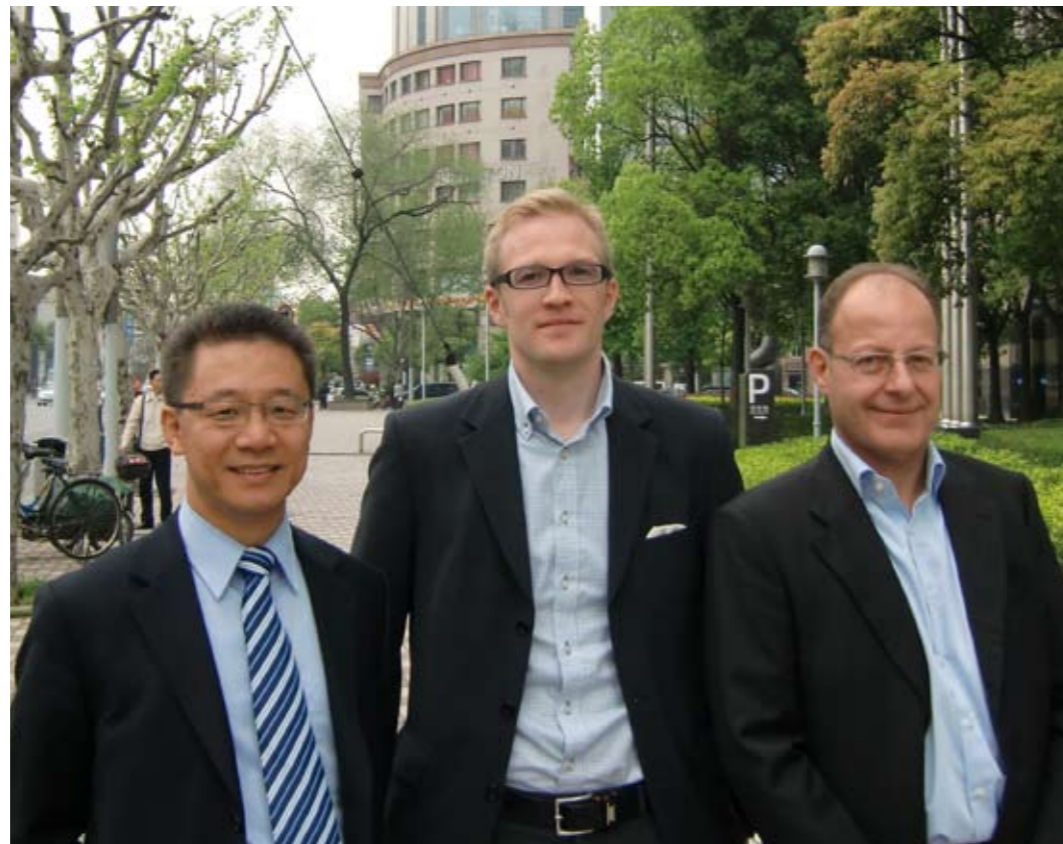
Bor: Tvåvåningsvilla, så kallat parhus på drygt 200 kvadratmeter med garage i Shanghai.

Studier: Civilingenjör vid universitetet i Shenyang, Kina, teknologie doktor vid KTH i Stockholm 1994.

Karriär: Metallurg och sedermera vd för Centro-Met i Västerås 1994–2001, forskningschef SSAB Oxelösund 2001–2005, produktionschef SSAB Oxelösund 2005–2007, teknisk direktör 2007–2009 samt med i företagsledningen sedan dess, chef för affärsområdet Stillahavsasien.

Fritid: Tränar regelbundet på gym, mest löpning. Tycker om utförsäkning.

Mejladress: martin.pei@ssab.com



SSAB lägger mer resurser på Kina och Asien. Utanför kontoret i Shanghai ses från vänster Martin Pei, chef för koncernens nya affärsområde Stillahavsasien tillsammans med två från ledningsgruppen Jesper Gordon, ansvarig för marknadsföring och affärsutveckling, samt Robert Höllerbauer, chef för försäljningen. Foto:SSAB

Från byn i norra Kina till SSAB

Nu leder Martin Pei ståljättens storsatsning i Stillahavsasien

Byskollärarens son hade läshuvud. Han lämnade den lilla byn i provinsen Heilongjiang i nordöstra Kina som 14-åring och när han gått ut universitetet i Shenyang fick han stipendium för att studera i Sverige.

Nu är Martin Pei tillbaka i Kina efter 25 år. Han är svensk medborgare och chef för affärsområdet Stillahavsasien på svenska SSAB, ett av världens berömda stålbolag.

AV AGNETA ENGQVIST, agneta@engqvist.cn

”JAG VAR TIDIGT fascinerad av ståltillverkning. Som tonåring såg jag en film som handlade om stål. Det sprutade och gnistrade.” Intresset räckte ända till en

doktorsavhandling och en stark karriär inom SSAB. Han var teknisk direktör där innan han vid årsskiftet flyttade till Shanghai för att utveckla

Stillahavsasien, ett av bolagets tre regionala affärsområden med 100 anställda, och om tre-fem år cirka 300. Han sitter också i företagsledningen.

Han fick sitt elddop den 13 och 14 maj då han tillsammans med koncernchefen Olof Faxander introducerade bolagets satsning i regionen för 450 speciellt inbjudna gäster. Det skedde på den svenska paviljongen på världsutställningen i Shanghai. Det är för övrigt plåt från SSAB som täcker den byggnaden.

När Martin Pei lämnade Kina 1985 var många familjer trångbodda. Hans fru är från Shenyang och de var fyra personer i hennes familj som ända till början av 1980-talet delade på mindre än tio kvadratmeter. ”Köket” var i korridoren och delades med andra familjer.

”Landet har ändrat sig. Människorna har krav på omgivningen helt jämförbara med i västvärlden”, konstaterar Martin Pei.

Han säger också att vanliga människor i sitt dagliga liv kritiserar om det inte står rätt till, om något inte fungerar som det borde. ”Det är väldigt likt väst. Men organiserad kritik eller kritik på nätet kan vara farligt.”

Martin Pei stödde aktivt de kinesiska studenternas proteströrelse 1989 från Stockholms horisont. Under några år kunde han ha det jobbigt med myndigheterna i Kina. ”Men i dag bryr de sig inte om det, hela samhällsklimatet är förändrat.”

Han tycker att boendet och skolorna för utlänningar i Shanghai är otroligt bra.

Här finns många servicefunktioner, de är billigare än i Sverige. Det går att ha en egen hemhjälp.

Som utlänning märker man inte mycket av det politiska förtrycket eller hamnar i en situation med korrupktion. Mycket i samhället bygger fortfarande på guanxi, att hitta någon kontakt för att snabba på den byråkratiska apparaten.

I dag är Kina, Australien, Korea och Singapore de största marknaderna i regionen för SSAB. Största tillväxten väntar sig Martin Pei i Kina och Indien. Kina är världens största producent och konsument av stål.

Martin Pei tror att Kina går från 40 till 50 procents andel av SSAB:s försäljning i regionen, som förra året svarade för 5 procent av den globala försäljningen på 30 miljarder kronor.

”Vårt mål är att flerfaldiga omsättningen i regionen på fem till tio år.”

Ett konkret mål är att Stillahavsasien år 2015 ska stå för omkring 20 procent av bolagets försäljning av så kallade nischprodukter, som kyllda och höghållfasta stål.

Den globala krisen har påskyndat bolagets nya fokusering. Asien och särskilt Kina har snabbt kommit över krisen och nu växer det starkt,

medan Europa och Amerikas fortfarande har en bit kvar till återhämtning.

”Vi har länge velat öka fokus på Asien, men vi har haft begränsad kapacitet och inte kunnat leverera nischprodukter i den utsträckning vi ville. Nu ökar vår möjlighet att stödja tillväxten i Asien med high-end produkter och service”, säger Martin Pei.

Han syftar inte minst på SSAB:s nya servicecentrum i Kunshan nära Shanghai som ska byggas ut med en färdigställningslinje för 300 miljoner kronor och vara klart 2011. Den innebär att SSAB kan måla, blåstra, skära och kapa enligt kundernas önskemål.

Ledtiderna för kinesiska kunder minskar då från fyra till sex månader i dag till fyra veckor. Produkterna kommer bland annat att vara skräddarsydda höghållfast grovplåt för slitstarka konstruktioner för anläggningsmaskiner och gruvutrustningar samt starka mobila kranar och tunga fordon. SSAB har den mest kompletta produktportföljen i världen när det gäller höghållfasta produkter.

”Att vi inte producerar stålet i Kina beror mest på att den kinesiska myndigheten inte tillåter utländska stålbolag äga majoritet av ståltillverkningsföretag i Kina. Risken att bli kopierade finns förstås alltid där också.”

KinaNytt ber Martin Pei jämföra SSAB:s avancerade kvaliteter med vad de kinesiska stålbolagen erbjuder.

”De lokala konkurrenternas förmåga ökar och vi räknar med ökad konkurrens i det så kallade mid-end segmentet. SSAB erbjuder mycket service direkt till slutkunder som konkurrenterna inte kan i dag. Det handlar om avancerad kunskap utöver själva produkterna.”

”Konkurrenterna kommer att närma sig mest på hårda tekniska parametrar i produkterna, men vi utvecklar också vårt utbud snabbt för att behålla försprånget. Vi blir ännu mer specialiserade.”

Martin Pei har installerat sig och familjen i ett rymligt parhus i Shanghai. Han undrar om barnen ”tar stryk” av flytten.

”Vi rycker upp deras rötter som finns i Sverige och flyttar hit, vi är kanske lite lurade av att vi betraktar dem som kinesiska för att de har kinesiska föräldrar. Men i grunden är de ursvenska.”

Han tycker att byråkratin är klart mindre krånglig i Sverige än i Kina.

”När jag skulle skaffa ett privat bankkonto behövde jag ett intyg att jag och min fru var gifta. Jag fick inte översätta det från svenska till kinesiska utan måste gå till en översättningsbyrå som tog motsvarande 400 kronor och det var en jättedålig översättning. Men det krävdes för formens skull.”



SSABs plåt täcker ytterväggarna på svenska paviljongen i Shanghai. Swecos arkitekter valde en vit fasadplåt med fem olika perforeringar som visar Stockholms innerstad, det mest urbana i Sverige. Fasadplåten är behandlad med ett värmereflekterande ytskikt liksom det gula plåttaket som lyser lång väg. Det stöter bort värmen och spar därmed elkostnader eftersom mindre mängd luftkonditionering behövs inne i paviljongen.

Foto: Jens Schott Knudsen/Creative Commons

Sedan 1 januari i år har ståljätten SSAB delat upp sina affärsområden i tre geografiska:

Stillahavsasien, Asien med Nya Zeeland och Australien, är ett.

Nord- och Sydamerika respektive Europa, Mellanöstern och Afrika är de andra två.

SSABs produktportfölj består av ett 20-tal nischprodukter. Alla är avancerade höghållfasta och kyllda stålprodukter.

SSAB räknar sig i dag som ett kunskapsföretag.

Huvudkontoret ligger i Stockholm.

SSAB har 8 700 anställda i mer än 45 länder och har produktion i Sverige, och USA. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange, Stockholm.

SSABs hemsida: www.ssab.com



Annika Rembe
generalkommissarie för det svenska deltagandet i Expo 2010, världsutställningen i Shanghai.

Ålder: 54 år

Bor: I Shanghai sedan slutet av förra året, i en lägenhet centralt i staden.

Familj: Maken Rolf Lundström, managementkonsult i Stockholm och parets två döttrar.

Studier: Jur kand, Stockholms universitet 1979.

Karriär: "Började som jurist på kommerskollegium men gick snabbt vidare till förlagsbranschen för att syssla med juridisk litteratur. Arbetade cirka tio år som redaktör, förläggare, författare och förlagschef kombinerat med radio och annan journalistik. Kommunikationschef på Invest in Sweden Agency (ISA) 19 98-2008 och nu generalkommissarie."

Kopplar av: Promenader i Shanghai.

Favoritrestaurang: "Det är svårt att välja eftersom här finns en bra restaurang i varje hörn. Men jag har en favorit - rätt 'Chicken 7 Spices' på restaurangen Lost Heaven."

Mejladress:
cg@expo2010.se
www.swedenexpo.cn

Annika Rembe, håller i trådarna för svenska paviljongen i Shanghai:

Så ska besökarna minnas Sverige och uppfinnarandan

Annika Rembe är generalkommissarie för Sveriges deltagande i Expo 2010 i Shanghai. Den svenska paviljongen öppnade på världsutställningens första dag den 1 maj.

Det är den största världsutställningen någonsin med över 240 deltagare: länder, organisationer och företag, varav ett 40-tal med egna paviljonger. Minst 70 miljoner besökare väntas.

Alla vill vara med i loppet när Kina tar större och större plats i världen. Det är den största ekonomin efter USA med en tillväxt som västvärlden inte ens en gång kan drömma om längre.

"Kinas unga storstadsbor kommer att hitta innovationer, design, mode, livsstil, men också en ingång till de svenska företagen som tänkbara arbetsgivare", säger Annika Rembe.

AV AGNETA ENGQVIST, agneta@engqvist.cn, Foto: Paul Philip Abrigo

1) Innovationsanda är temat för Sveriges deltagande i världsutställningen. Hur genomsyrar det vad som visas i den svenska paviljongen?

"Hela utställningen är exempel på hur lek och kreativitet skapar förutsättningar för en innovativ miljö. Utställningen visar också smarta svenska lösningar för att skapa ett bättre vardagsliv, inte minst i städerna.

Till exempel Atlas Copcos tysta borrar som gör att gatuarbeten kan pågå på nätterna utan att omgivningen störs."

2) Du har jobbat sedan december 2008 med världsutställningen och ditt jobb är inte avslutat förrän fem månader efter stängningen sista oktober i år. Vad är du mest stolt över så här långt?

"Att få alla pusselbitar på plats, inte minst ett fantastiskt team. Utan det hade vi inte kommit så här långt, och utan det kommer vi inte att klara av de 184 dagar som utställningen pågår och med beräknade 17 000 besökare per dag."

3) Hur kommer svenskt näringsliv att använda sig av den svenska paviljongen?

"Företagen kommer att göra alltifrån att ha kundmöten till personalaktiviteter. Ericsson har till exempel bjudit in journalister från hela världen till sitt årliga globala mediemöte i mitten av maj och kommer att ha kundmöten vid andra tillfällen. En del företag vill ha ett styrelsemöte, andra en produktansättning. Många företag ordnar också seminarier med spännande svenska och internationella talare."

4) Det kan vara rörigt på en världsutställning och ofta kommer besökarna inte ihåg efteråt vilket lands paviljong de besökt. Vad har ni gjort för att bli ihågkomma och prätta in att det är Sverige?

"Jag tror att utställningen och paviljongen i sig kommer att vara så spännande att besökarna kommer ihåg Sverige och det innovativa, det finns så många enskilda saker som kan fånga intresset. Men i Kina älskar man att fotografera och då tror jag att Villa Villekulla och våra dalahästar målade i den svenska Expologgens färger, i alla regnbå-



Himmel vilken invigning! Blickarna var fästa mot skyn när svenska paviljongen på Expo2010 i Shanghai invigdes den 1 maj. I blått ses Annika Rembe, generalkommissarie för det svenska deltagandet tillsammans med från vänster Carl Cederschiöld, ordförande i kommittén för det svenska deltagandet, Bengt Johansson, Sveriges generalkonsul i Shanghai, Mikael Lindström, Sveriges ambassadör i Kina och Ewa Björling, Sveriges handelsminister.

gens färger, kommer att hjälpa till. Dessutom har vi ett dagligt kulturprogram, Street by Sweden, som produceras av Cirkus Cirkör.

Besökarna kommer att komma ihåg hela vägen med svenska uppfinningar allt ifrån blytlåset till Skype. Det brukar ge en aha-upplevelse både för svenskar och kineser."

5) Svenska paviljongen vänder sig till tre målgrupper: kinesiska beslutsfattare, den unga välutbildade storstadsmänniskan samt vanliga kinesiska barnfamiljer. Vad finns specifikt för dem i paviljongen?

"Barnen kommer att komma ihåg Pippi, beslutsfattarna lösningar på de utmaningar som Kina och många andra länder står inför, de unga storstadborna kommer att ha ögon för design, livsstil men också innovationer.

Jag tror att vi kommer se kinesiska beslutsfattare framför allt vid företagets egna aktiviteter, vid seminarier och andra riktade aktiviteter. Vi, kommittén för det svenska deltagandet, är själva värd för fyra större Forum som rör dagsaktuella teman i Kina: innovationssystem, hållbar stadsutveckling, välfärdssystemens utveckling och företagets sociala ansvar. De kinesiska beslutsfattarna kommer också att hitta intressanta saker i utställningen och vi hoppas att de också vill åka i Ulf Rollofs fantastiska rutschkana.



Dansgruppen Complete Dance Company fångade allas uppmärksamhet vid invigningen av den svenska paviljongen vid världsutställningen i Shanghai den 1 maj.

Kina exklusive Hongkong

Statistik januari – mars 2010

BNP ÖKADE med 11,9 procent under perioden och industriproduktionen ökade med 19,6 procent. De förverkligade utländska direktinvesteringarna ökade med 7,7 procent. Exporten ökade med 28,7 procent (exporten uppgick till 316,2

miljarder USD) och importen ökade med 64,6 procent (importen under perioden uppgick till ett värde av 301,7 miljarder USD). Den sista mars var valutareserven 2 447,1 miljarder USD.

(Källa: HKTDC)

Major Economic Indicators	2009		Jan-Mar 2010	
	Value	Growth (%)	Value	Growth (%)
Area (sq km, mn)	9.6		9.6	
Population (mn)	1,334.7		1,334.7	
Gross Domestic Product (RMB bn)	33,535.3	8.7 ¹	8,057.7	11.9 ¹
Urban Per Capita Disposable Income (RMB)	17,175.0	9.8 ¹	5,787	7.5 ¹
Rural Per Capita Disposable Income (RMB)	5,153.0	8.5 ¹	1,814	9.2 ¹
Fixed Assets Investment ² (RMB bn)	22,484.6	30.1	2,979.3	6.4
Added-Value of Industrial Output ³ (RMB bn)		11.0 ¹		19.6 ¹
Consumer Goods Retail Sales (RMB bn)	12,534.3	15.5	3,637.4	17.9
Consumer Price Index		-0.7		2.2
Urban Unemployment Rate (%)	4.3			
Exports (US\$ bn)	1,201.7	-16.0	316.2	28.7
Imports (US\$ bn)	1,005.6	-11.2	301.7	64.6
Trade Surplus (US\$ bn)	+196.0		+14.5	
Utilised Foreign Direct Investment (US\$ bn)	90.0	-2.6	23.4	7.7
Foreign Currency Reserves (US\$ bn)	2,399.2	23.3	2,447.1	25.3

Note: ¹ Real growth ² Urban investments in fixed assets ³ All state-owned and other types of enterprises with annual sales over RMB 5 million

Sources: The National Bureau of Statistics, Ministry of Commerce, and General Administration of Customs.

Hård strid om kontrakt för förnyelsebar energi

KINA SAMARBETAR gärna kring forskning och utveckling av ny teknik inom förnyelsebara energikällor men när det kommer till tillverkning av bland annat vindkraftverk, vill Peking att det är de inhemska företagen som ska bygga produkterna. Det här kan nu vara upprinnelsen till nya missnöjesyttringar från utländska företag verksamma i Kina, rapporterar South China Morning Post.

Förra året passerade Kina USA som världens största marknad för förnyelsebar energi vilket fick många västerländska tillverkare av vindkraftverk, solceller och annan utrustning att jubla. Men nu klagar många utländska företag över att de inte får ta del av de stora projekten i Kina.

Enligt SCMP vill de kinesiska ledarna att de inhemska bolagen inom förnyelsebar energi ska spela en ledande roll internationellt och de ser till att regelverket gynnar de egna företagen.

Den kinesiska marknaden för förnyelsebar energi är enorm, Peking investerade 34,6 miljarder

US dollar förra året, vilket var mer än dubbelt så mycket som den amerikanska regeringen investerade, enligt en rapport från Pew Charitable Trusts.

Det är främst inom vindkraftsindustrin de största framtidsutsikterna finns. Regeringen har förklarat industrin för prioriterad. Man vill göra lokala tillverkare som Goldwind Science & Technology och Sinovel Wind Beijing till världsledande företag och nyligen gav regeringen i Peking klartecken till Goldwinds planerade börsintroduktion i Hongkong i år. Börsintroduktionen är avhängigt godkännande från Hongkong innan den går igenom.

Enligt uppgifter från European Chamber of Commerce in China har de utländska företagens andel av den kinesiska marknaden för vindkraft kraftigt bromsats in från att ha varit 70 procent 2005 till tolv procent förra året.

(South China Morning Post)



Thomas Lagerqvist, Mannheimer Swartling, till vänster på bilden, avtackades nyligen som ordförande i Svenska handelskammaren i Hongkong efter 17 år på posten. Ny ordförande är Stefan Rönnquist, The Tomorrow Group.
Foto: Thomas Gardner/Things of Colour

Ny ordförande i handelskammaren i Hongkong:

Thomas avtackad efter 17 år nu tar Stefan över klubban

Den ständiga ordföranden i svenska handelskammaren i Hongkong, advokat Thomas Lagerqvist, avgick vid årsmötet den 7 maj.

Ny ordförande för de närmaste tre åren är Stefan Rönnquist, vd för The Tomorrow Group

EFTER 17 ÅR som handelskammarens ordförande avtackades Thomas Lagerqvist, verksam hos advokatbyrån Mannheimer Swartling.

Lagerqvist avgår därför att han planerar att återvända till Sverige nästa år och vill därför ge nya ordföranden en bra start.

Thomas Lagerqvist blev tidigt en så uppskattad ordfö-

rande att stadgarna ändrades för att han skulle kunna få fortsätta i den rollen. Men handelskammaren tog nya stadgar förra året så att nya ordföranden väljs på tre år – och då av medlemmarna på årsmötet, tidigare var det styrelsen som valde sin ordförande.

Thomas Lagerqvist har i sin roll som ordförande varit aktiv i den internationella affärskolo-

nin i Hongkong och en ledande talesman för bättre luft och bättre miljö i territoriet.

I slutet av 1990-talet tog han och handelskammaren initiativet till ett miljöupprop till den lokala regeringen. Så gott som hela den internationella affärskolonin slöt upp.

Kina och Indien tar täten inom 15 år

VÄRLDENS FÖRETAGSKARTA kommer att ritas om rejält under de närmaste 15 åren då nya storbolag från tillväxtländerna blickar mot väst i sina expensionsplaner. Det är Pricewaterhouse Coopers (PWC) som gör bedömningen i en ny rapport.

För tio år sedan hade Kina bara sex bolag i tidsskriften Fortunes lista över världens 500 största bolag. I dag har antalet vuxit till 37.

Inom affärstjänster, elektronikkomponenter och verkstadsmaskiner har de kinesiska multinationella bolagen tredubblats till 30 procent under de senaste fem åren.

Men det är i första hand i Indien de nya bolagen växer till sig. Enligt PWC:s rapport förväntas 2 200 nya indiska bolag ge sig ut i världen fram till år 2025.

Jiangsu och Anhui snabbväxare i öster



Längs motorvägen invid Tai Lake i Wuxi, i Jiangsuprovinen, drivs belysningen med hjälp av solpaneler. Detta är bara ett av många projekt i Kina med inriktning på energibesparande åtgärder. Hållbart energiutnyttjande står högt på dagordningen.

ÖSTRA KINA fortsätter sin ekonomiska tillväxt, men det är inte Shanghai som är motorn längre utan grannprovinserna Jiangsu och Anhui som under 2009 hade Kinas högsta tillväxtsiffror 2009 skriver svenska generalkonsulatet i Shanghai i en ny rapport.

Under förra året minskade Shanghais BNP-tillväxt från 9,7 procent 2008 till 8,2 procent jämfört med det uppsatta målet om 8 procents tillväxt. Provinserna Jiangsu och Anhui däremot visade upp tvåsiffrig tillväxt med 12,4 procent respektive 12,9 procent vilket är de högsta tillväxtnivåerna i landet.

Drivkrafterna bakom den höga tillväxten i Jiangsu och Anhui är framförallt infrastrukturprojekt och de satsningar regeringen gjort på utvecklingen av landsbygden. Jiangsuprovinens södra delar med städer som Suzhou och Wuxi har vuxit tack vare närheten till Shanghai, låga produktionskostnader och en etablerad industri-bas har genomgått en positiv utveckling. Många svenska företag har provinsen som bas för investeringar och etableringar, bara under 2009 gjordes

17 nya investeringar till ett värde av 132 miljoner USD, enligt konsulatets rapport.

Samtidigt ökade Sveriges export till Shanghai med 16,7 procent jämfört med 2008 och uppgick till ett värde av 1,29 miljarder USD. Export från Shanghai till Sverige minskade under samma period med 22 procent och uppgick till ett värde av 526 miljoner USD.

Med världsutställningen hoppas nu Shanghai att fler utländska direktinvesteringar dras till staden och bidrar till den ekonomiska återhämtningen. Shanghai har investerat mer än 400 miljarder RMB i världsutställningen, inräknat expo-området och alla infrastrukturprojekt. Tunnelbanan har bland annat genomgått en kraftig expansion, en ny terminal har byggts på inrikesflygplatsen Hongqiao. Blickar man framåt har Kinas folkkongress nyligen gett klartecken till en snabbtågsförbindelse mellan flygplatsen i Pudong och staden Hangzhou, huvudstad i provinsen Zhejiang.

Enligt konsulatets rapport förväntas Zhejiang få en starkt tillväxt under 2010, med cirka 10 procent. Även utvecklingen i Jiangsu förväntas ligga kvar på tvåsiffriga tillväxtnivåer under 2010. Anhuiprovinen, som är den minst utvecklade provinsen i östra Kina spås också en förväntad tillväxt under året.

Rapporten listar några av de utmaningar som företagen i östra Kina står inför under året som arbetskraftsbrist, höjda löner för att hålla kvar arbetskraft, sänkta krav på nyrekryteringar och hög personalomsättning.

Ett allvarligt hot mot en stabil ekonomisk tillväxt är de fortsatt ökande fastighetspriserna i landet och i Shanghai steg dessa med närmare 10 procent under februari månad i år. En rad åtgärder har vidtagits för att förhindra en bostadsbubbla med kreditrestriktioner och en extra skattesats om fem och en halv procent för fastigheter som säljs vidare inom fem år.

En åldrande befolkning och fortsatta utmaningar inom miljöområdet är ytterligare frågor som östra Kina i likhet med resten av landet måste ta itu med för att tillväxten ska fortsätta växa, avslutar konsulatet sin rapport.

Läs rapporten i sin helhet på www.swedenabroad.com/shanghai

Sweden-China Trade Council från A till Ö

AFFÄRSIDÉ

Sweden-China Trade Council ska underlätta medlemmarnas strategival, öka deras kunskaper om Kina, skapa och underlätta affärskontakter samt aktivt bidra till erfarenhetsutbyte medlemmarna emellan.

DÅ OCH NU

Sweden-China Trade Council bildades 1980 av Svenska Handelskamarförbundet, Sveriges Exportråd, Sveriges Grossistförbund och Sveriges Industriförbund. Vid denna tid blev ”two-way trade” viktigare för Kina och landet behövde öka sin export för att kunna förverkliga importplanerna. Målsättningen då var att Kina skulle vara en modern industrination år 2000.

För att Sverige skulle kunna hävda sig i konkurrensen på den kinesiska marknaden ansågs en ökad gemensam satsning nödvändig. Bildandet av Sweden-China Trade Council gav svenska företag som ville satsa på Kina bättre förutsättningar.

Sedan 1996 är Sweden-China Trade Council en fristående ekonomisk förening med inriktning på affärsskapande, kunskapshöjande och nätverksbyggande verksamhet.

FINANSIERING

Medlemsverksamheten finansieras med årsavgifter. Information om årsavgifter lämnas av Elisabet Söderström (se Kontaktperson). Exportrådet ersätter Sweden-China Trade Council för viss exportfrämjande information.

KONTAKTPERSON

Elisabet Söderström, vd
Tel 08-588 661 11, fax 08-588 661 90,
e-post info@sctc.se

KUNSKAPSBANKEN

Utnyttja andras kunskap och erfarenhet – och undvik andras misstag. Medlemsföretagen i Sweden-China Trade Council besitter tillsammans en enorm erfarenhet av och kunskap om affärer med och i Kina. Något som finns tillgängligt för alla medlemsföretag.

MEDLEMMAR

Sweden-China Trade Council är ett nätverk med drygt 200 medlemsföretag. Majoriteten ägnar sig åt exportaffärer, ett växande antal är importörer och ett femtiotal tjänsteföretag.

MEDLEMSSERVICE

- **INFORMATION.** Den information du som medlem i Sweden-China Trade Council får del av är kontaktskapande, kunskapshöjande och affärsskapande.
- **NYHETSBRUV.** Du får nyhetsbrevet, en rik, aktuell källa till kunskap, sex gånger per år.
- **RÅD&SVAR.** Som medlem kan du fråga om och omkring kinahandel. Vår kunskapsbank står öppen för dig.
- **AFFÄRSKONTAKTFÖRMEDLING.** Bl a genom träffar med kinesiska VIP-delegationer.
- **REMISSFUNKTION.** Sweden-China Trade Council fungerar som remissinstans för kinarelaterade handels- och investeringsfrågor.
- **SEMINARIER.** Regelbundna seminarier och symposier breddar och fördjupar kunskaperna.
- **FRUKOSTMÖTEN.** En tidseffektiv mötesform som kompletterar seminarierna.
- **HEMSIDAN.** www.sctc.se har en medlems-log in som ger dig tillgång till värdefull information, bl a medlemsregister med kontaktpersoner.

SAMARBETEN I SVERIGE OCH KINA

Samarbete är en förutsättning för alla nätverk. Sweden-China Trade Council har ett mycket gott samarbete med företag, myndigheter och organisationer i Sverige och Kina.

Huvudsakliga samarbetspartner i Sverige är Exportrådet, Kinarådet, Svensk Handel, Näringsdepartementet, Utrikesdepartementet och Kinas ambassad.

I Kina har nätverket samarbetsavtal med bl a Kantons stads regering samt China International Trust & Investment Group och China Shipbuilding Trading Co., Ltd i Peking.

STYRELSE

Sweden China Trade Councils styrelse består av 20 ledamöter från olika svenska medlemsföretag samt myndigheter. Den aktuella styrelsen redovisas på www.sctc.se.

ÖVRIG INFORMATION

Det finns mer att berätta om Sweden China Trade Councils verksamhet. Och du har säkert flera specifika frågor som du vill ställa. Välkommen att höra av dig till Elisabet Söderström på tel 08-588 661 11. Eller e-post, info@sctc.se.

